

Empreinte carbone 2023

Réunion de restitution

17 décembre 2024

TD techdesign

ecoact

Introduction

Votre équipe EcoAct



Marion KURDEJ
Directeur de projet
marion.kurdej@se.com



Anastassia MEUNIER
Chef de projet
anastassia.meunier@se.com



Céline DIMANCHE
Consultante Climat-Energie
celine.dimanche@se.com

AGENDA

→ 1. INTRODUCTION

- ∞ Rappel du contexte
- ∞ Rappels méthodologiques

2. RESULTATS GLOBAUX

- ∞ Focus sur les catégories principales
- ∞ Résultats par client

3. CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS



Rappel du contexte

Contexte et motivation

Engagement des clients

Tech Design was contacted by one of its main customers, the **LVMH Group**, and required to *disclose the Carbon Footprint* related to its company and sales products.



Increasing climate commitments

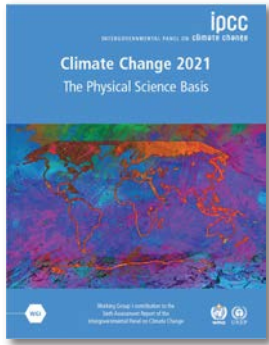
Several large companies, especially in more regulated markets (like the EU and the US) are taking **strong commitments** to reduce their carbon impact. For example, the **LVMH Group committed to reducing** its Scope 1 and 2 **emissions 50%** by 2026 (vs 2019) and its Scope 3 **emission intensity 55%** per M€ value added by 2030 (vs 2019).



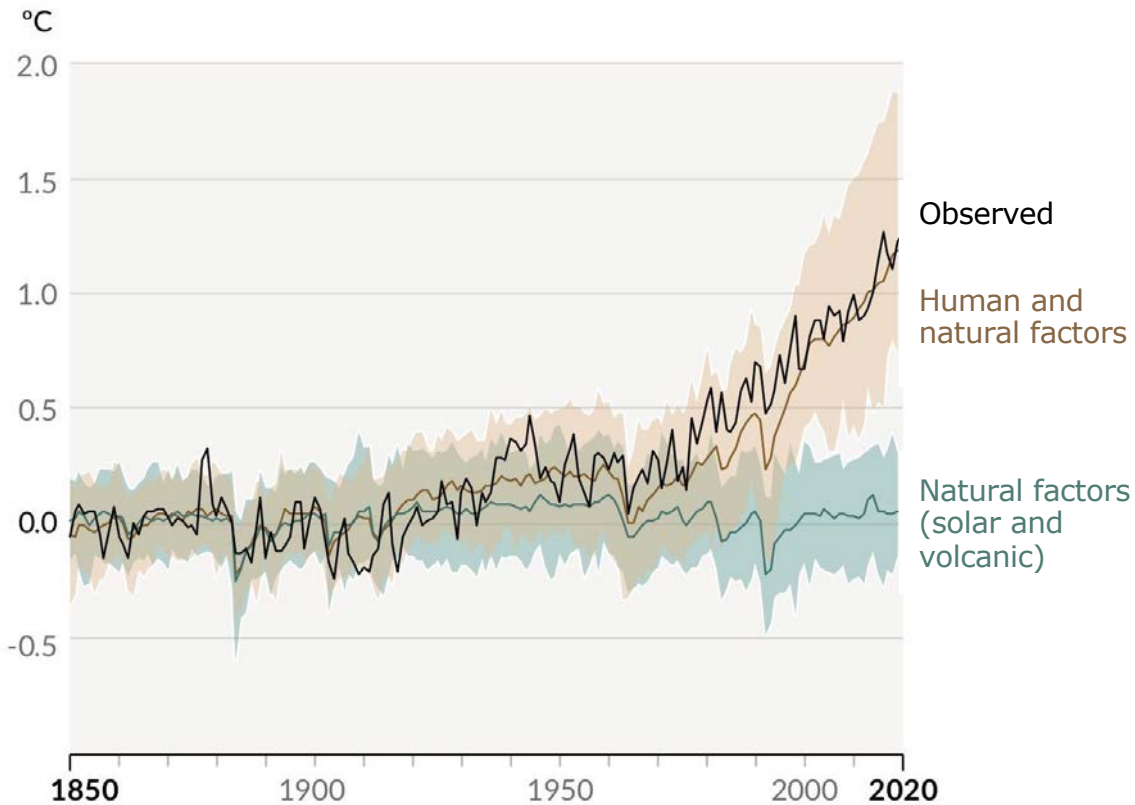
Tackling emission from the supply chain

As most of the emissions are often generated *along a company's supply chain*, **engaging own suppliers to measure and reduce their own emissions** is a fundamental pillar of each company's strategy. **Meeting your customer expectations is therefore vital to preserve your business and stay competitive.**

Human activities are the sole cause of current climate disruption



Change in global surface temperature (annual average) as observed and simulated



“There's **no doubt** that human activity is at the root of climate change, making extreme weather events **more frequent** and **more severe**.”

IPCC, 6th Assessment Report, 2021

Climate change is already impacting us

Global extreme events in October 2024



GLOBAL AVERAGE TEMPERATURE

Oct 2024 global surface temperature ranked second warmest and Jan–Oct ranked warmest since global records began in 1850.

GLOBAL SEA ICE

Global sea ice extent for Oct ranked lowest on record.

GLOBAL LAND

Global land surface air temperature was warmest on record for Oct and Jan–Oct.

ARCTIC

The Arctic had its warmest Oct and tied as third-warmest Jun–Oct on record. Arctic sea ice extent for Oct was fourth lowest on record.

ASIA

Asia had its fifth-warmest Oct and second-warmest Jan–Oct on record. India and Pakistan had their warmest Ocs on record.

SUPER TYPHOON KRATHON

Peaked as a Category 4-equivalent super typhoon with one-minute sustained winds of 145 mph before making landfall on the western plains of Taiwan with reports of widespread damage and several fatalities.

SUPER TYPHOON KONG-REY

Kong-rey was the first typhoon on record to make landfall in Taiwan after mid-October and the second tropical cyclone in a week to impact the Philippines.

EUROPE

Europe had its fourth-warmest Oct and warmest Jan–Oct on record.

SPAIN

An historic deluge of rain in southern Spain caused catastrophic destruction and more than 200 deaths in the area of Valencia.

PHILIPPINES

Heavy rain, flooding and landslides associated with Tropical Storm Trami led to mass evacuations, damaged infrastructure and reports of more than 125 deaths.

AFRICA

Africa had its 10th-warmest Oct and warmest Jan–Oct on record.

OCEANIA

Oceania had its second-warmest Oct and its warmest Jan–Oct on record.

AUSTRALIA

Australia had its second-warmest Oct since national records began in 1910.

NORTH AMERICA

North America had its warmest Oct and warmest Jan–Oct on record.

HURRICANE MILTON

Made landfall on the west coast of Florida less than two weeks after Hurricane Helene devastated parts of the same area. It was the second Category 5 hurricane of the Atlantic season and the strongest tropical cyclone worldwide in 2024 to date.

CARIBBEAN

The Caribbean region had its warmest Oct and warmest Jan–Oct on record.

SOUTH AMERICA

South America had its second-warmest Oct and warmest Jan–Oct on record.

SOUTH AMERICAN DROUGHT

Severe drought conditions continued to affect large parts of South America as near-record heat dominated the continent and wildfires occurred in many areas.

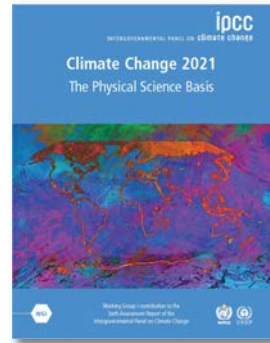
GLOBAL OCEAN

Global ocean surface temperature was second warmest for Oct and warmest on record for Jan–Oct.

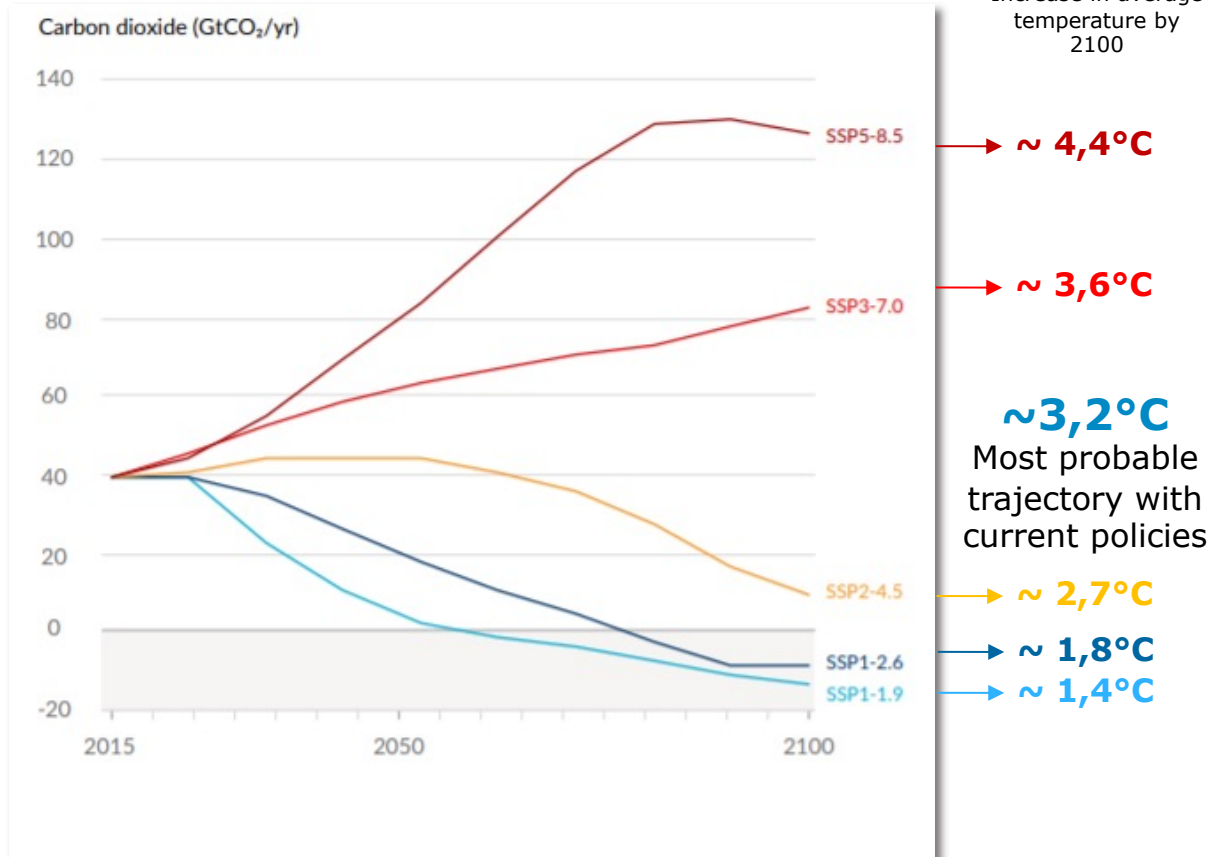
ANTARCTIC SEA ICE EXTENT

The Antarctic had its 11th-warmest Oct, and sea ice extent for Oct ranked second lowest on record.

Trajectories and scenarios



Possible scenarios of warming by 2100



Stopping climate change is still possible by achieving carbon neutrality

- Many changes due to past GHG emissions are **irreversible for centuries/millennia** (ocean acidification, melting ice caps, etc.);
- However, some **changes can be slowed down and others stopped by limiting global warming** through an **immediate and drastic reduction in GHG emissions**;
- Future cumulative CO₂ emissions vary from one scenario to another and determine the extent of warming we will experience. The future is in our hands!
- Global GHG emissions are expected to **peak between 2020 and 2025** (at the latest) in pathways that limit warming to 1.5°C or 2°C.

3 Fundamental pillars of your climate carbon strategy



MEASURE

Assess your current impact in terms of GHG emissions.



SET TARGETS

Commit to emission reduction targets aligned with science.



REDUCE

Take ambitious action to achieve your targets.

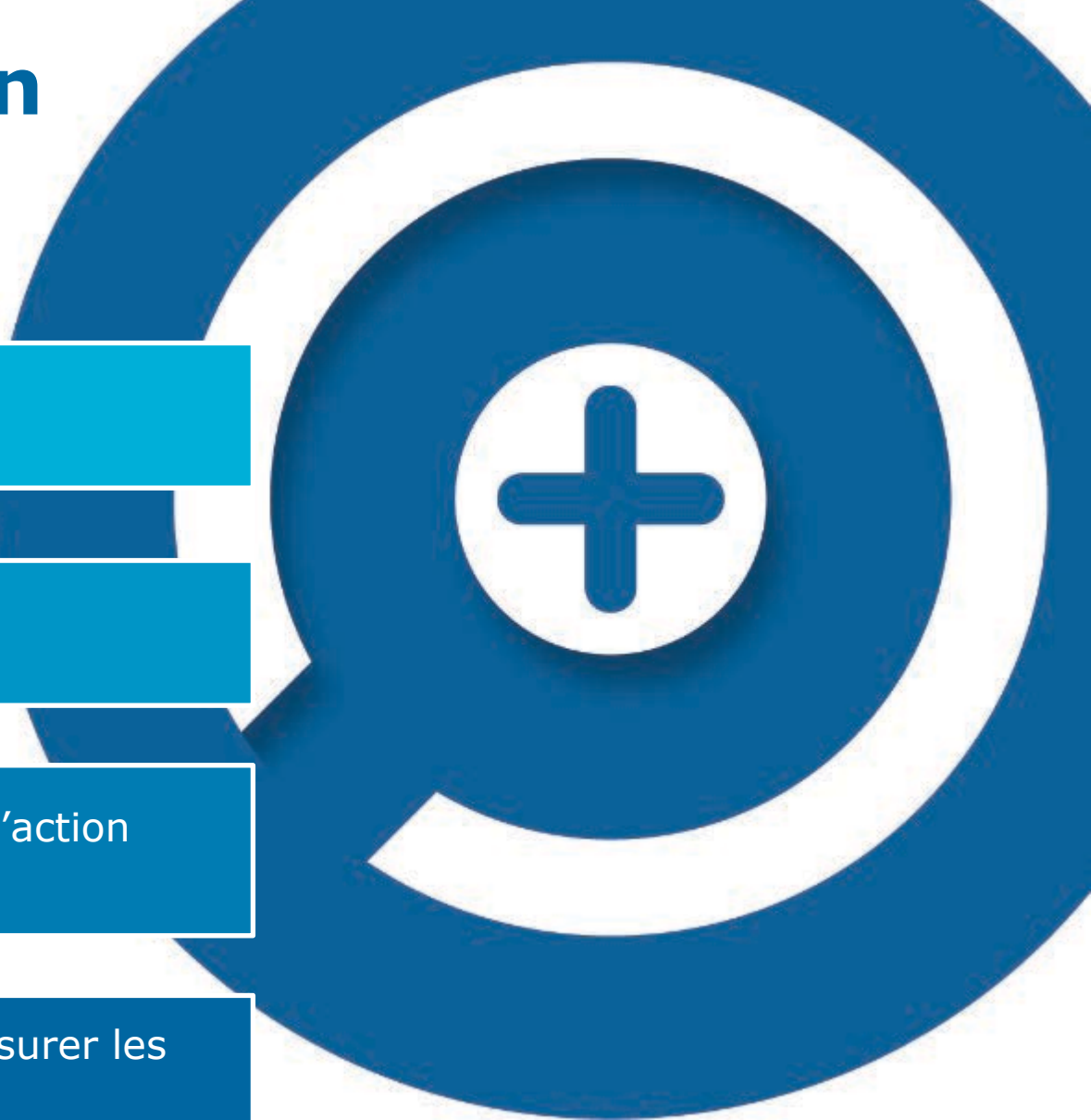
***“If you can’t measure it,
you can’t improve it.”***

Peter Drucker



Rappels méthodologiques

Les avantages de mesurer son empreinte carbone



Un outil pour comprendre votre entreprise

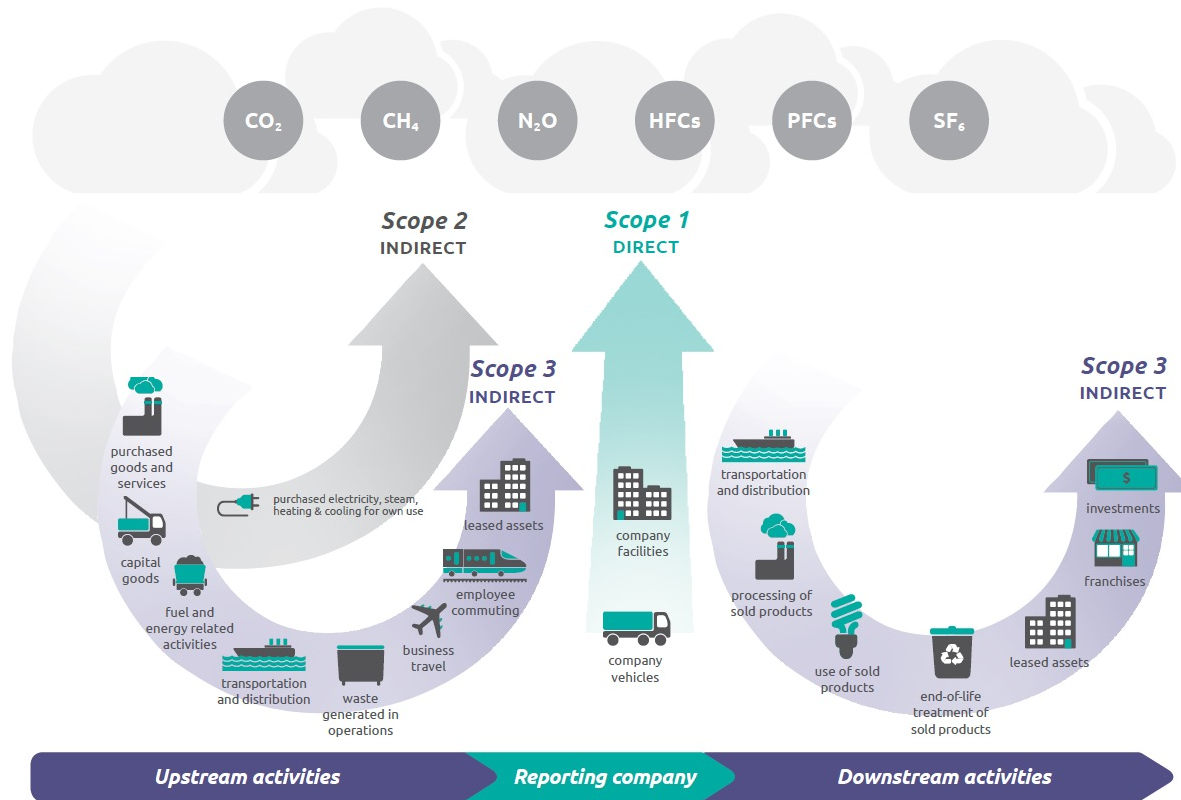
Outil de communication et de sensibilisation
(collaborateurs, prestataires, clients, etc.)

Une excellente base pour élaborer un plan d'action
visant à réduire les émissions de GES

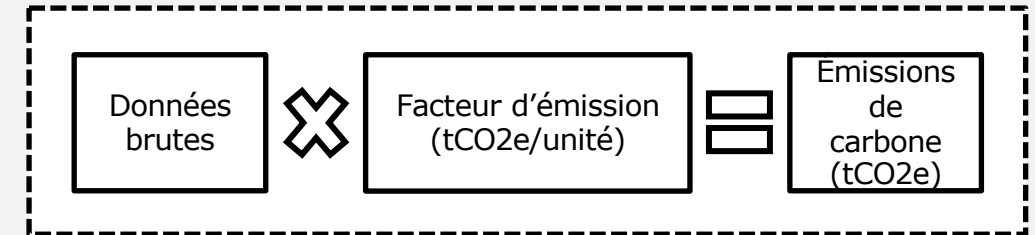
Cela permettra à TechDesign d'évaluer et de mesurer les
efforts consentis année après année

GHG Protocol

Méthodologie

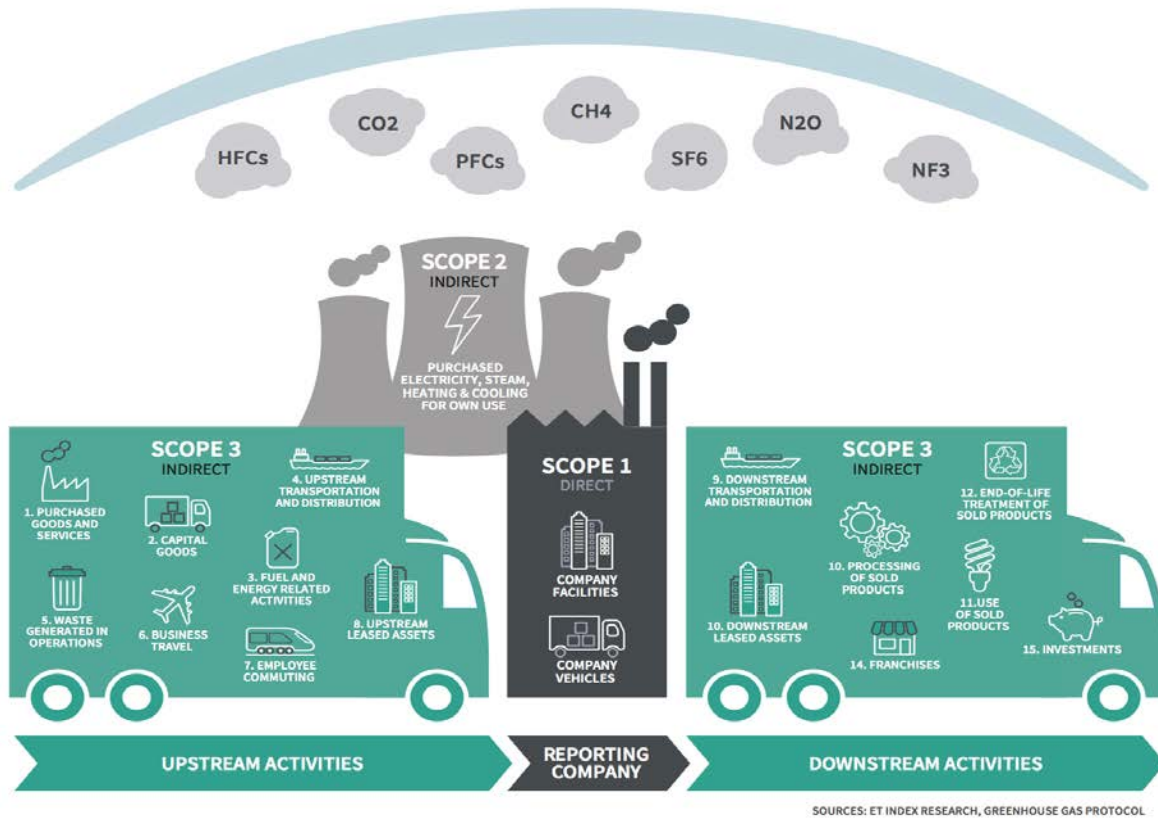


- 1 Collecte de données brutes**
Exemple : consommation d'électricité (kWh)
- 2 Conversion de vos données en émissions à l'aide des facteurs d'émission (FE)**
Exemple : émissions liées à la consommation d'électricité en France (kgCO₂e/kWh)
- 3 Consolidation et présentation des émissions par catégories d'émissions et par entités**
Exemple : Émissions « Énergie » (tCO₂e)



Source: GHG Protocol (2011). Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard

Le GHG Protocol



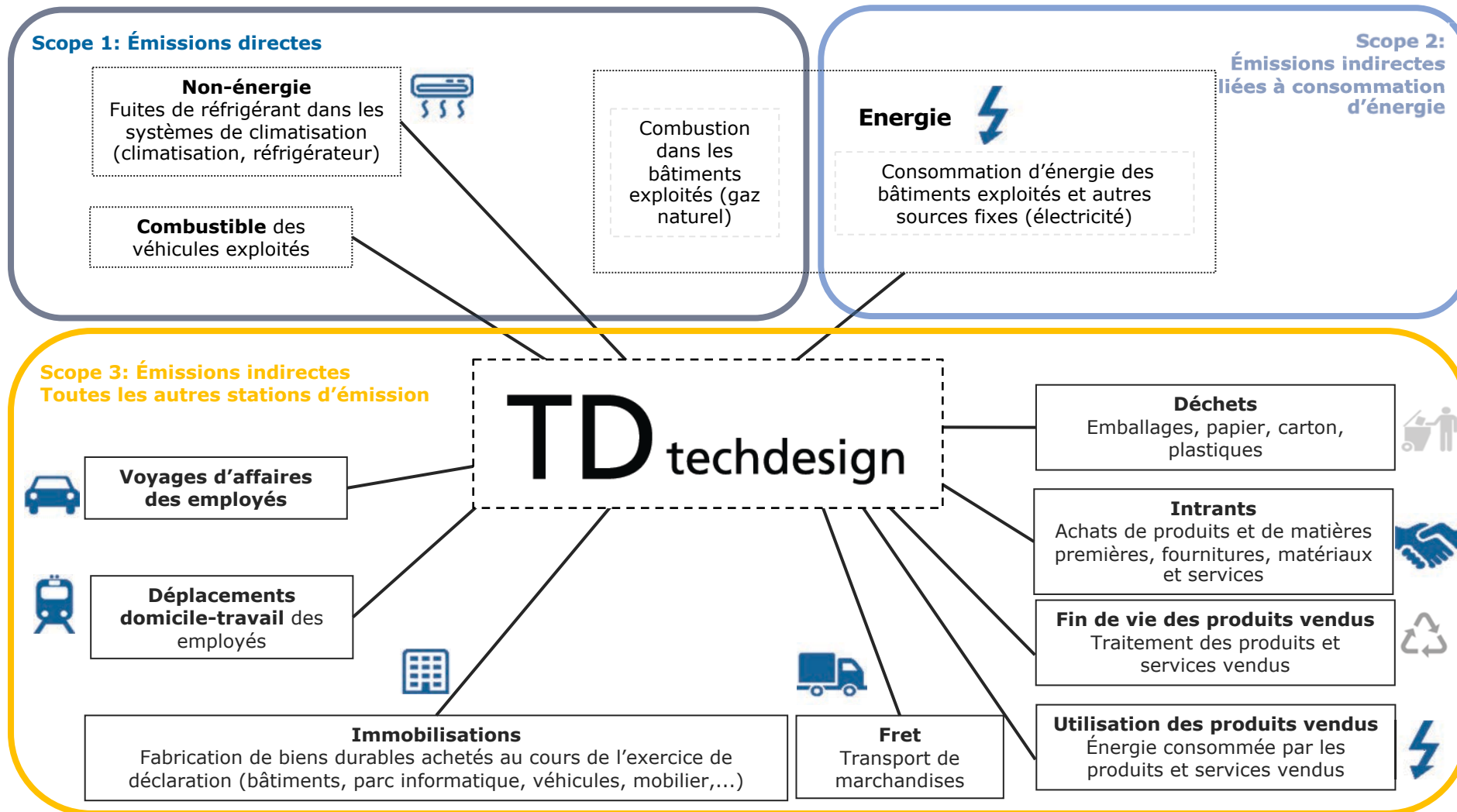
Les émissions sont réparties en 3 scopes :

- **Scope 1:** émissions directes des installations fixes ou mobiles de votre périmètre organisationnel : consommation d'énergies fossiles (gaz, carburant) pour les activités industrielles et les véhicules, fuites de fluides frigorigènes de vos équipements de climatisation.
- **Scope 2:** émissions indirectes liées à la consommation d'électricité, de chaleur ou de vapeur importée pour les activités de l'entreprise, ou au chauffage de vos bureaux.
- **Scope 3 :** d'autres émissions indirectes produites par les activités de l'entreprise qui ne sont pas prises en compte dans le scope 2 mais qui sont liées à l'ensemble de la chaîne de valeur

Cela concerne aussi bien les activités en amont qu'en aval

Périmètre de l'étude

Périmètre opérationnel



Périmètre de l'étude

Périmètre temporel et organisationnel



- ✓ **Périmètre temporel:** Du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023
- ✓ L'étude est menée selon la méthodologie **location-based**
- ✓ **Périmètre organisationnel :** Dans le cadre de l'approche du **contrôle opérationnel**, toutes les entités dont Tech Design a le pouvoir d'influencer les décisions commerciales (c'est-à-dire sur lesquelles elle a le contrôle opérationnel) sont incluses. Pour Tech Design, le périmètre comprend :
 - ✓ **Bureau de Shanghai:** Il opère actuellement pour le marché intérieur chinois et est responsable de la conception, de la proposition et des ventes
 - ✓ **Bureau de Dongguan:** Responsable de tous les marchés, du développement et de l'exploitation des produits
 - ✓ **Bureau de Paris:** Pour les marchés internationaux autres que la Chine et responsable de la conception, de la proposition et des ventes

AGENDA

1. INTRODUCTION

- ∞ Rappel du contexte
- ∞ Rappels méthodologiques

→ 2. RESULTATS GLOBAUX

- ∞ Focus sur les catégories principales
- ∞ Résultats par client

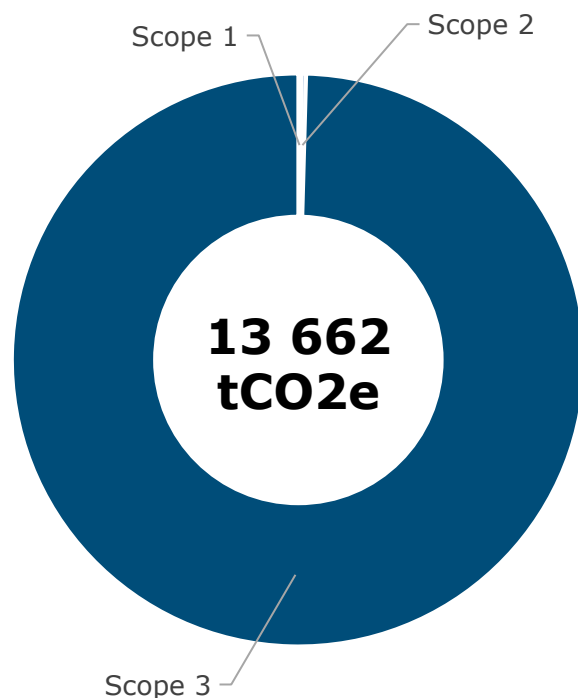
3. CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS



Résultats globaux

GHG Protocol 2023 – Résultats globaux

Résultats globaux par scope



Les 3 scopes du GHG Protocol



Scope 1 (22 tCO2e)

Émissions directes

Consommation d'énergie des bâtiments et des véhicules exploités



Scope 2 (36 tCO2e)

Émissions indirectes liées à l'énergie

Électricité



Scope 3 (13 604 tCO2e)

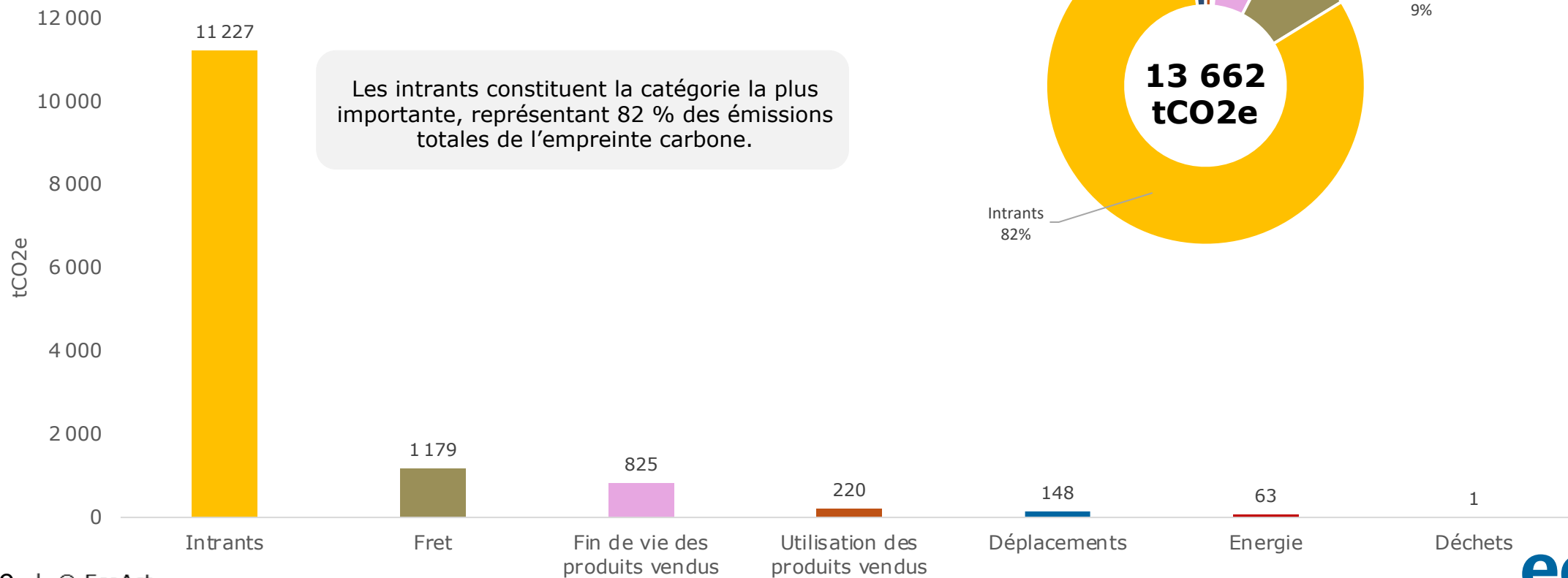
Autres émissions indirectes

Achats de biens et services, utilisation et fin de vie des produits vendus, fret, voyages, déchets

GHG Protocol 2023 – Résultats globaux

Résultats globaux par catégorie d'émission

13 662 tCO₂e
GHG 2023 – TechDesign

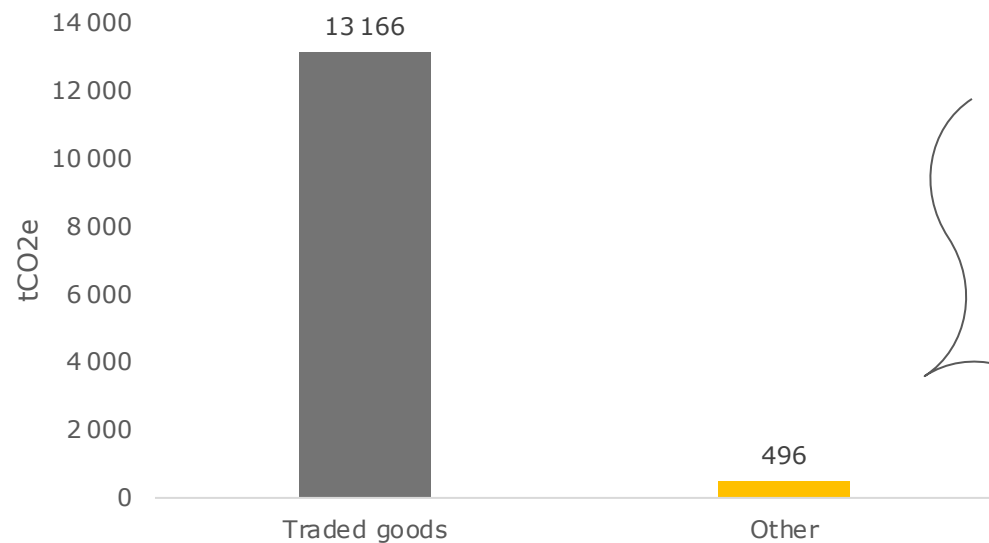


GHG Protocol 2023 – Résultats globaux

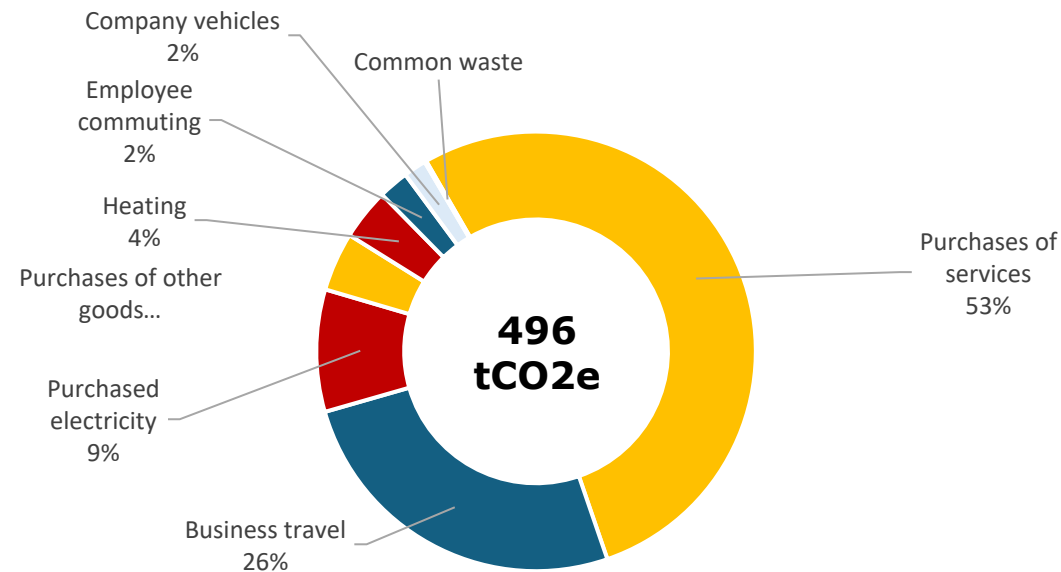
Résultats globaux par catégorie d'émission

13 662 tCO₂e
GHG 2023 – TechDesign

Répartition des émissions associées aux biens vendus et aux autres émissions



Autres émissions par sous-catégorie, à l'exclusion de celles associées aux biens vendus



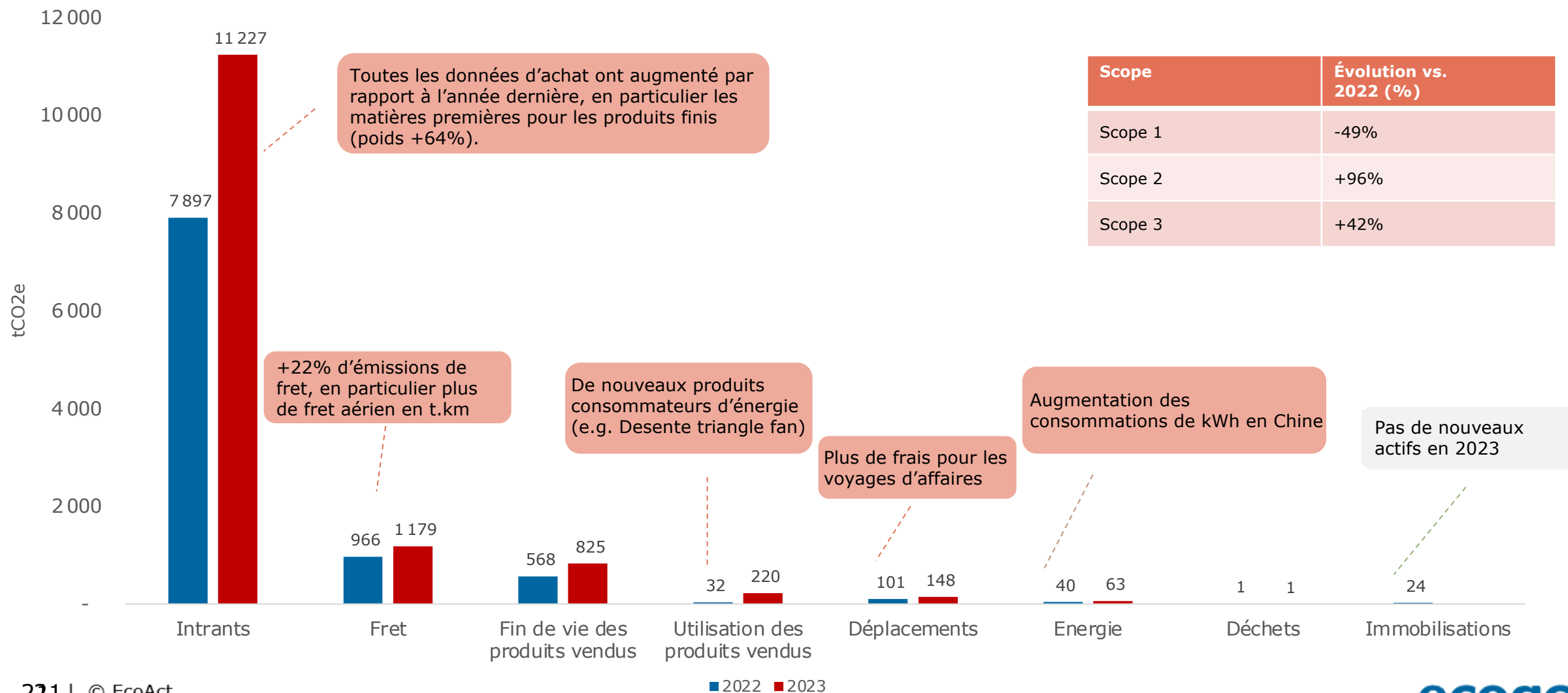
Les émissions de TechDesign (hors émissions liées aux biens vendus*), représentent 4 % de l'empreinte de la TD.

Ils sont principalement liés aux services achetés (53%), aux voyages d'affaires (26%) et à l'électricité (9%).

**Les émissions des biens vendus comprennent les biens achetés, le fret, l'utilisation des produits vendus et la fin de vie.*

GHG Protocol 2023 vs 2022 – Résultats globaux

Comparaison des émissions par catégorie



GHG Protocol 2023

Synthèse des émissions par catégorie



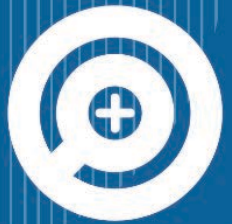
Catégorie GHG	Emissions 2022 (tCO2e)	Emissions 2023 (tCO2e)
1.1 Émissions directes des sources de combustion stationnaires	16	16
1.2 Émissions directes des sources de combustion mobiles	28	7
2.1 Émissions indirectes de la consommation d'électricité	18	36
3.1 Biens et services achetés	7 897	11 227
3.2 Biens d'équipement	24	-
3.3 Activités liées aux combustibles et à l'énergie (non incluses dans le Scope 1 ou 2)	12	14
3.4 Transport et distribution en amont	966	801
3.5 Déchets générés dans les opérations	1	1
3.6 Voyage professionnels	49	128
3.7 Trajet domicile-travail des employés	18	11
3.9 Transport et distribution en aval	-	377
3.11 Utilisation des produits vendus	32	220
3.12 Traitement en fin de vie des produits vendus	568	825
Total	9 629	13 662

Intrants

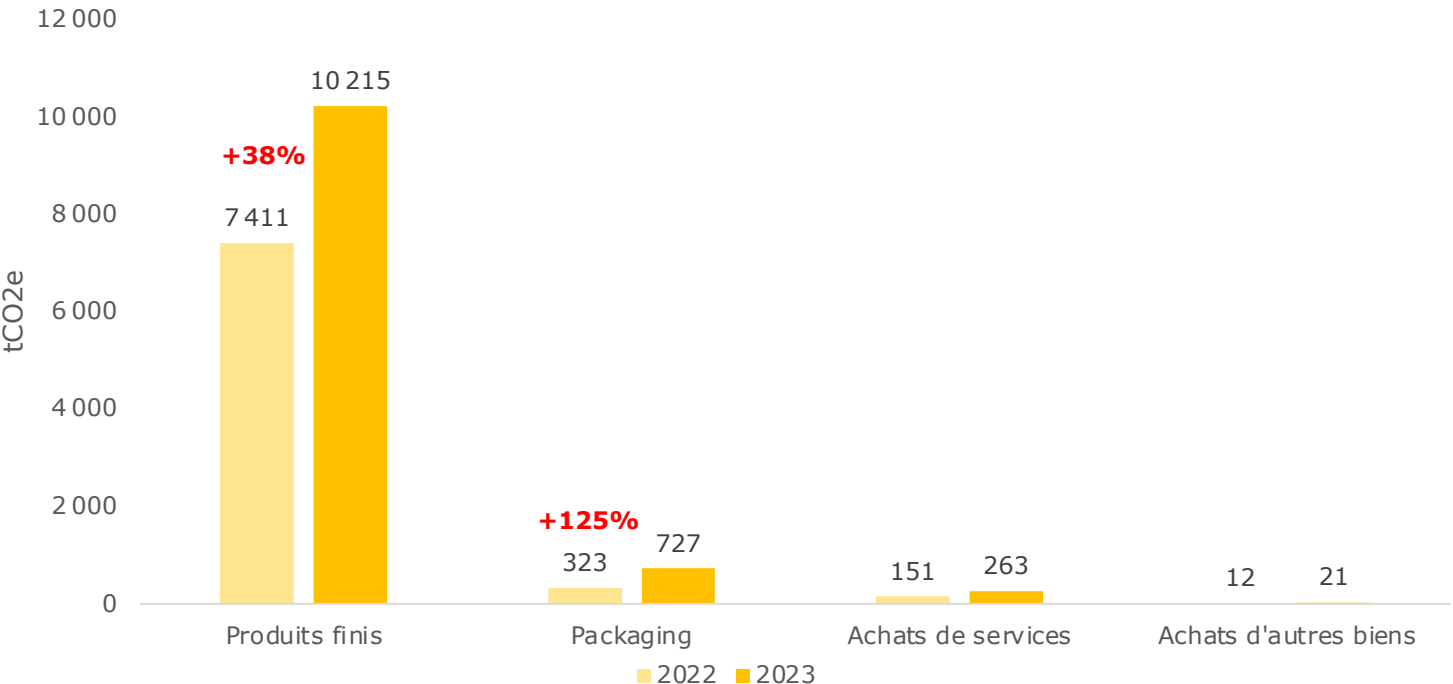


GHG 2023 – Intrants

82% du GHG – 11 227 tCO2



Répartition des émissions liées aux intrants (tCO2eq)



Methodology

Scope:

Tous les achats matériels et immatériels (services) à courte durée d'utilisation effectués en 2023

Méthodologie de calcul:

Pour les emballages et les matières premières, les données ont été reçues en kg.

Informations générales	2023	Evolution vs. 2022 (%)
Volume total des produits finis (kg)	1 374 307	+64%
Total des articles achetés	22 632 520	+14%

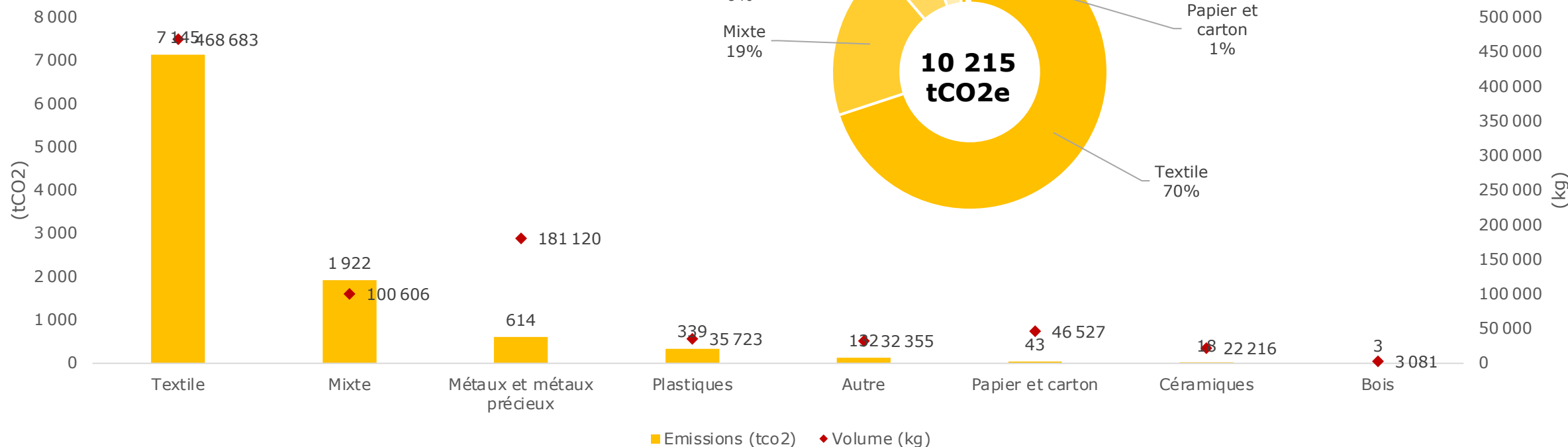
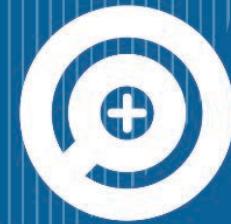
Les émissions d'intrants ont augmenté en 2023 par rapport à 2022. Cela s'explique par une augmentation des volumes de matériaux utilisés et une répartition plus détaillée par matériau. **Les produits finis** comptent pour **91%** des émissions liées aux intrants & le **packaging 6%** en 2023.





GHG 2023 – Intrants

Focus sur les produits finis



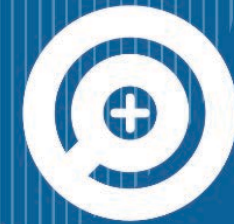
• Méthodologie de calcul:

- Une segmentation plus fine des matériaux utilisés pour les produits finis a permis une mesure plus précise des émissions, et pour les matériaux les plus significatifs, un facteur d'émission spécial a été développé pour affiner les résultats.
- Les différents matériaux ont été regroupés au sein de ces familles de matériaux afin d'améliorer la lisibilité ; La catégorie « textile » représente les matières mixtes avec une majorité de textiles.
- Ainsi, **les textiles représentent 70 %** des émissions liées aux produits finis, suivis par la catégorie des matériaux mixtes.

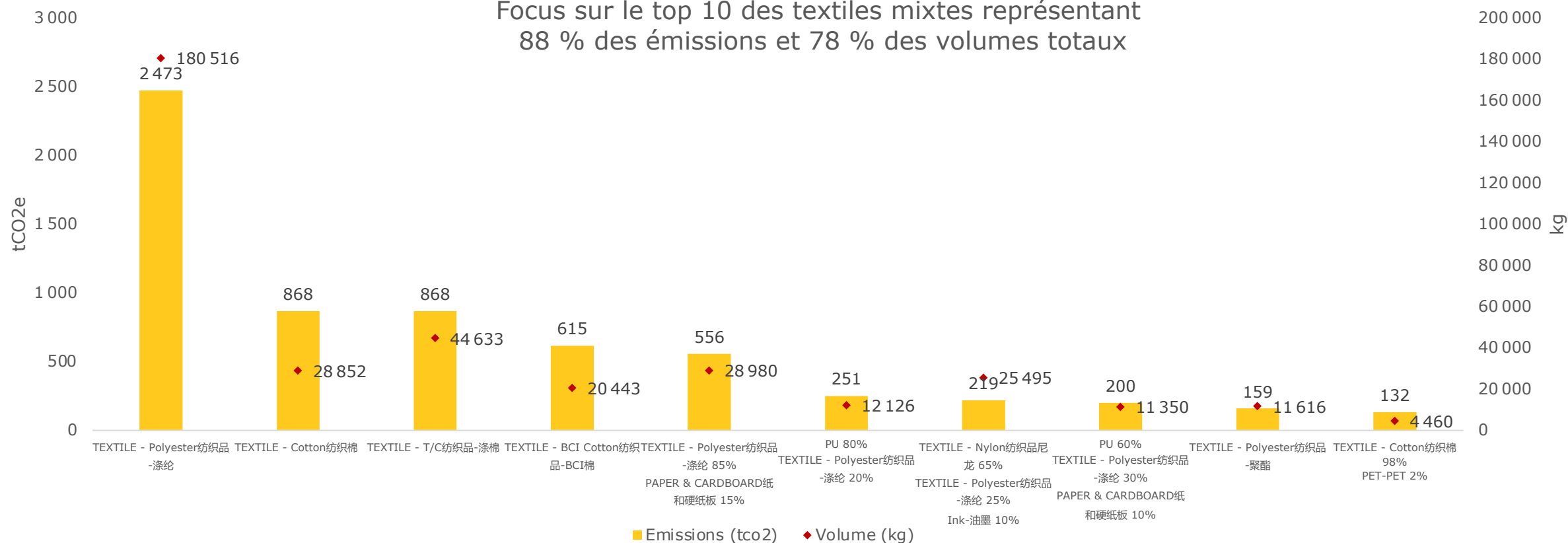


GHG 2023 – Intrants

Focus sur Textiles – 7 145 tCO2



Focus sur le top 10 des textiles mixtes représentant
88 % des émissions et 78 % des volumes totaux



• Méthodologie de calcul:

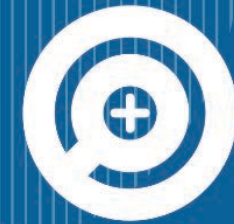
- Pour ces matériaux, un facteur d'émission spécial a été créé afin d'affiner les résultats.
- Le polyester est le matériau le plus utilisé et apparaît dans de nombreux produits finis, ce qui le rend responsable de la majorité des émissions des textiles

Fret

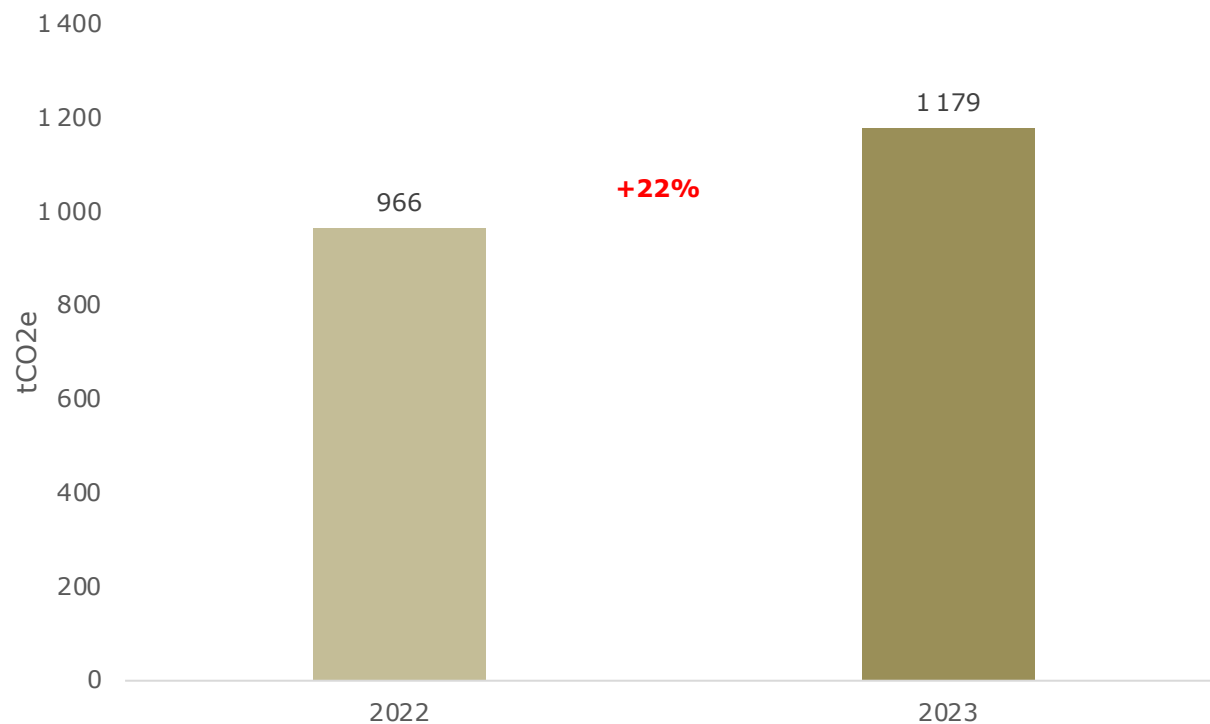


GHG 2023 – Fret

9% of GHG – 1 179 tCO₂e



Comparaison des émissions totales de fret (tCO₂e)



Méthodologie

Les données réelles fournies par TechDesign ont été utilisées.

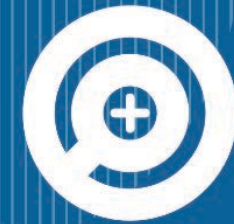
La méthode de calcul :

- Les données ont été collectées en termes de poids transporté et de distance par trajet
- Les facteurs d'émission sont exprimés en tonnes-kilomètres (t.km).

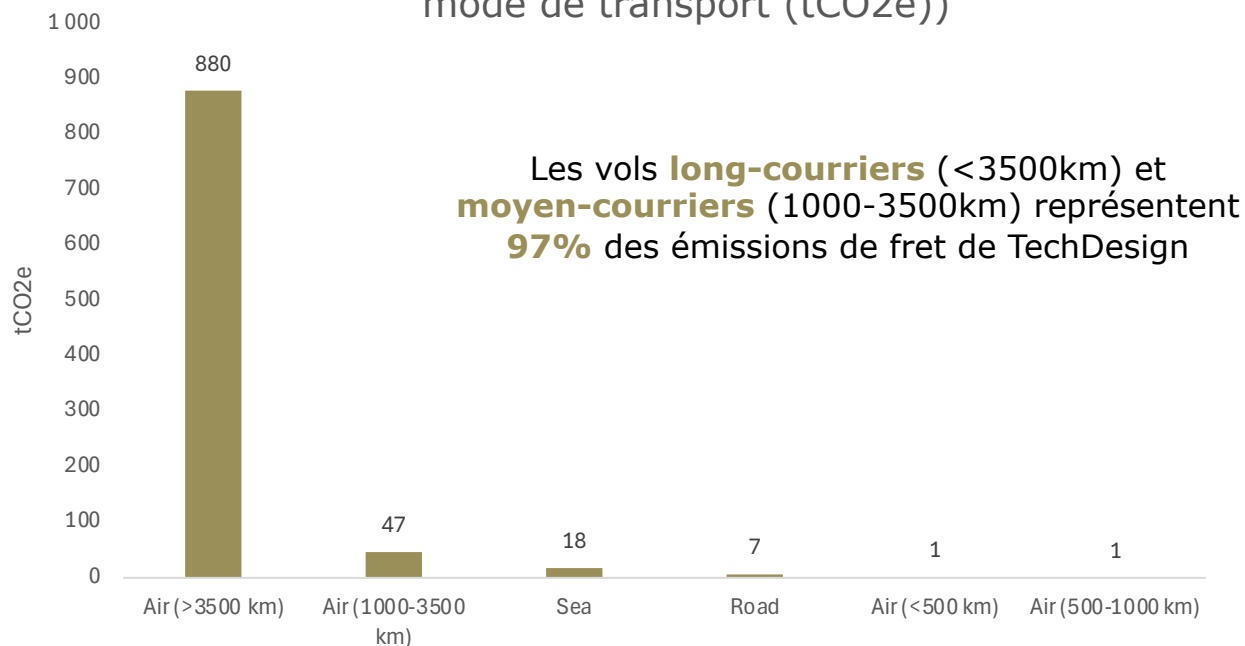


GHG 2023 – Fret

9% of GHG – 1 179 tCO₂e

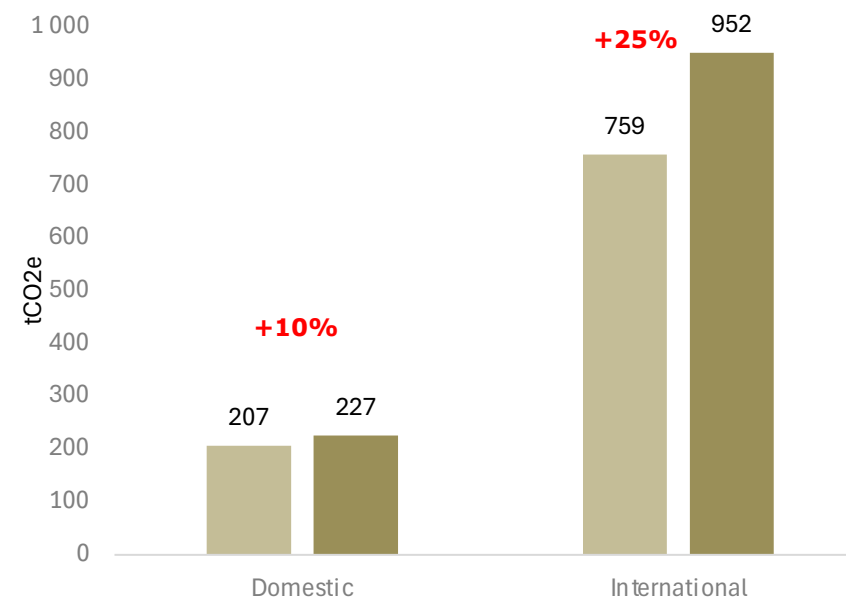


Répartition des émissions du fret international par mode de transport (tCO₂e)



Les émissions associées au **fret international** ont augmenté de **25%** entre 2022 et 2023

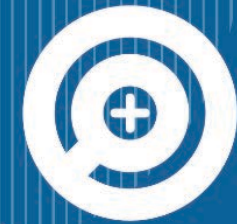
Répartition des émissions de fret





GHG 2023 – Fret

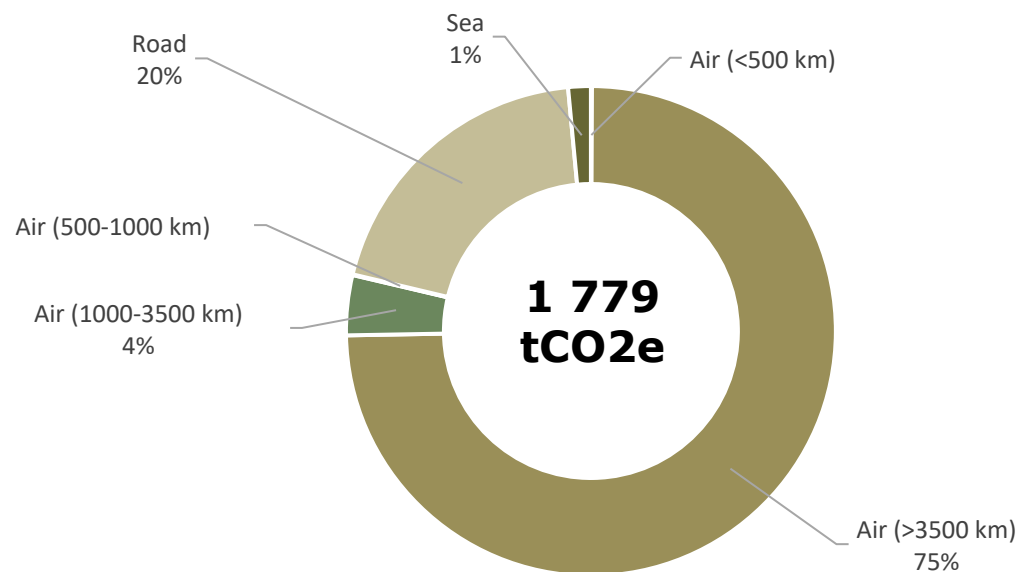
9% of GHG – 1 179 tCO₂e



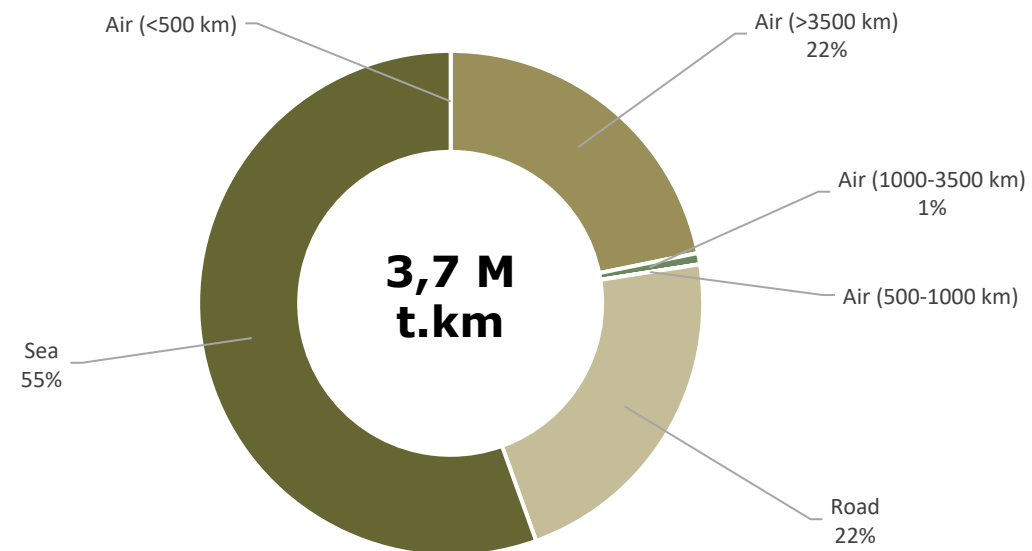
Les vols **long-courriers** (<3500 km) représentent **75%** des émissions de fret, mais ils ne transportent que **22%** du poids échangé par kilomètre.

D'autre part, en termes de volume et de distance, si **55% des marchandises sont transportées par voie maritime**, cela ne représente que **1%** des émissions de fret.

Répartition des émissions de fret (tCO₂e)



Répartition du volume de fret par distance (t.km)



Fin de vie

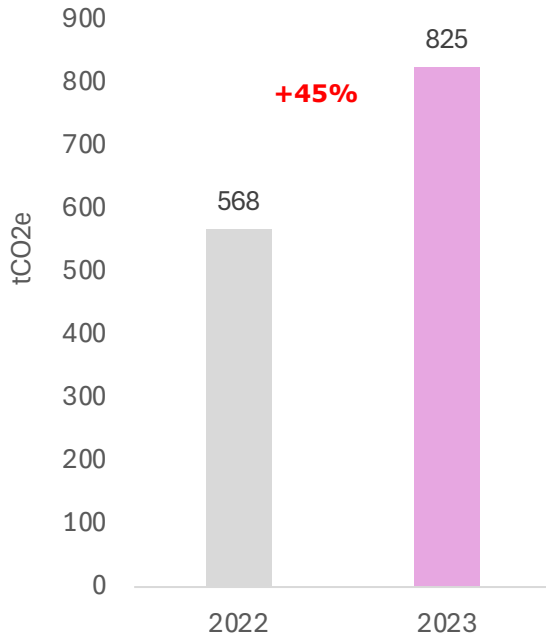


GHG 2023 – Fin de vie des produits vendus

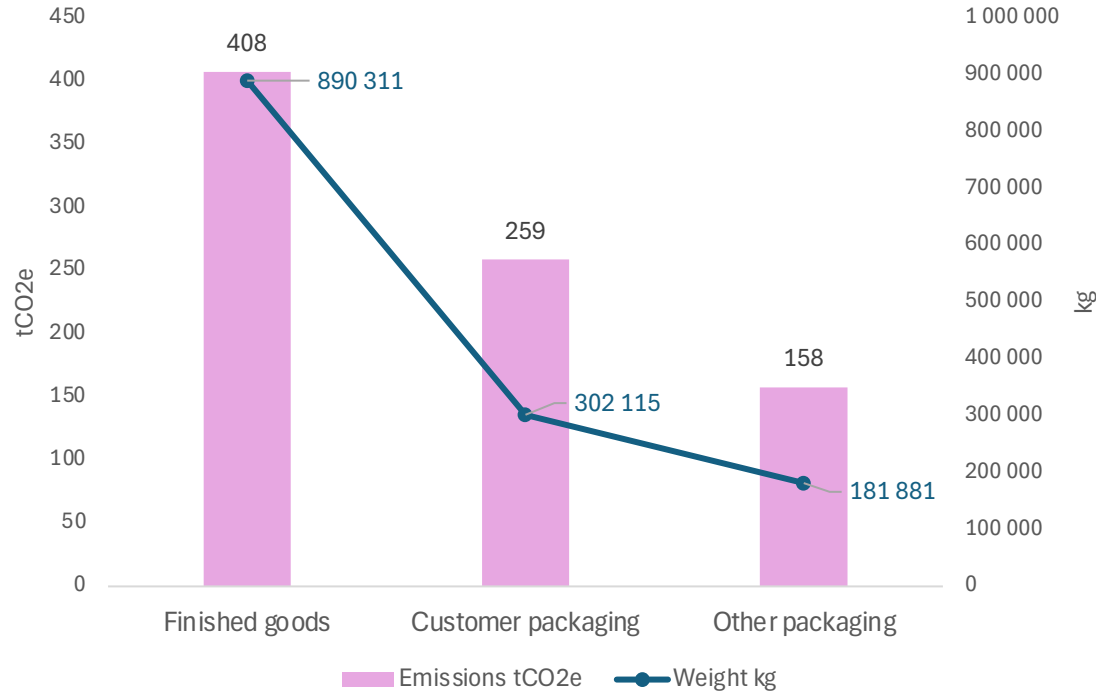
6% of GHG – 825 tCO₂e



Comparaison en fin de vie (tCO₂e)



Émissions en fin de vie (tCO₂e) et poids (kg) par catégorie



Méthodologie

Les données actuelles fournies par TechDesign ont été utilisées.

La méthode de calcul:

- Les émissions en fin de vie des produits sont basées sur la masse saisie (unités x poids)

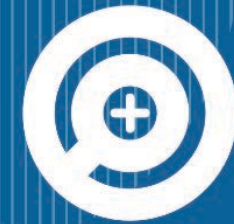
les produits finis contenant plus d'un matériau se voyaient attribuer un facteur d'émission générique de déchets ménagers / impact moyen en fin de vie (0,386 kgCO₂e).

Les produits finis avec un seul composant matériel et un seul emballage avaient un facteur d'émission spécifique qui varie en fonction du matériau.

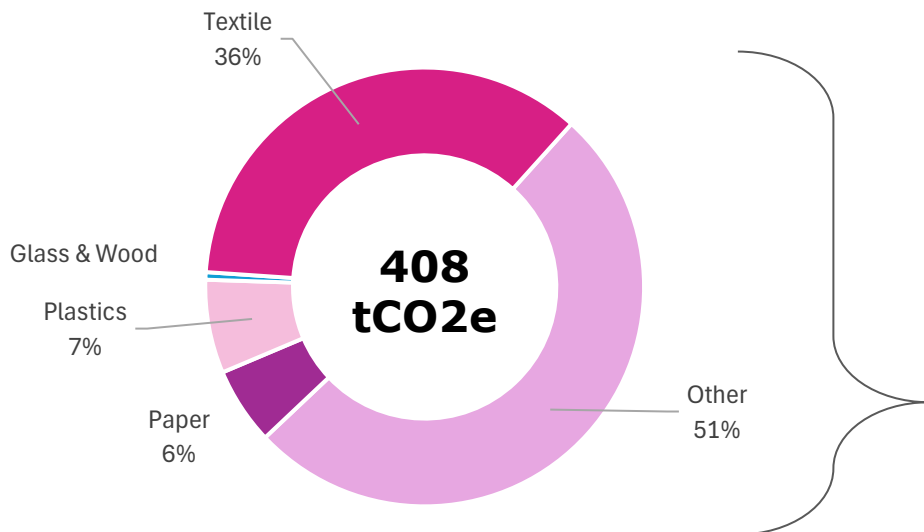


GHG 2023 – Fin de vie des produits vendus

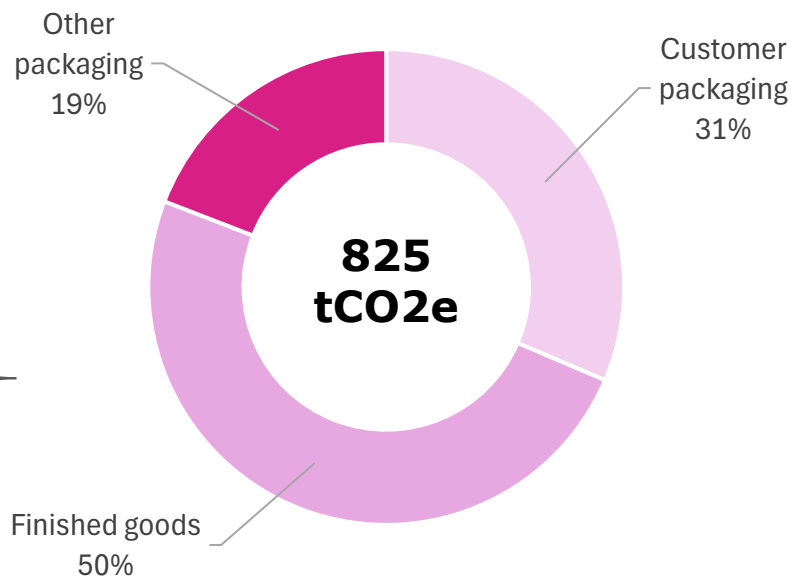
6% of GHG – 825 tCO₂e



Répartition des émissions par type de produits finis (tCO₂e)



Répartition des émissions en fin de vie (tCO₂e)



50 % des émissions en fin de vie des produits vendus proviennent des produits finis, suivis des emballages clients (**31 %**) et des autres emballages (**19 %**). Les émissions en fin de vie des produits finis sont principalement associées (**51 %**) aux produits contenant des matériaux « autres », suivis par le textile (**36 %**).

Méthodologie

La catégorie « Textile » représente les produits purement textiles. À leur tour, les produits ayant une composition mixte de matières textiles et non textiles ont été classés dans la catégorie « Autres ».

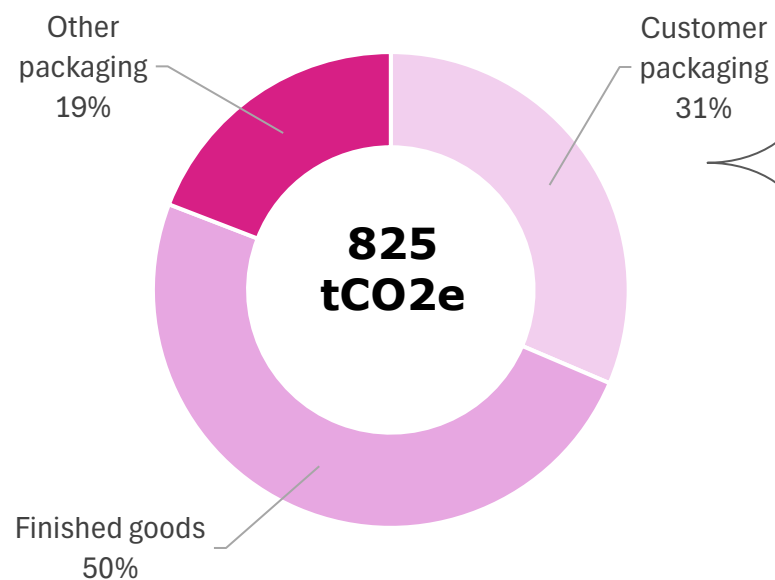


GHG 2023 – Fin de vie des produits vendus

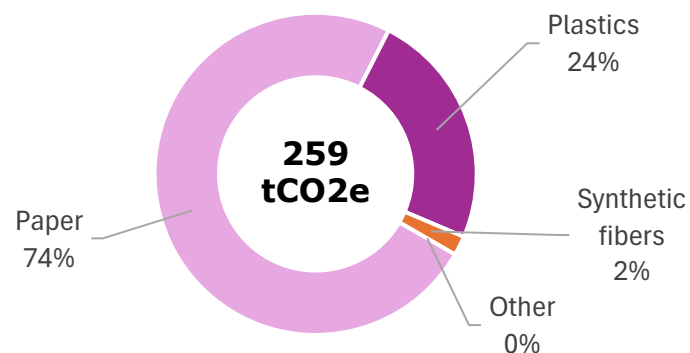
6% of GHG – 825 tCO₂e



Répartition des émissions en fin de vie
(tCO₂e)

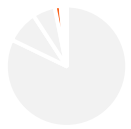


Répartition de l’emballage du client par émissions (tCO₂e)



3/4 des émissions en fin de vie des emballages du Client sont associées **aux emballages en papier** (et en carton). Cela est cohérent avec son poids total, puisque le papier représente **86%** du volume.

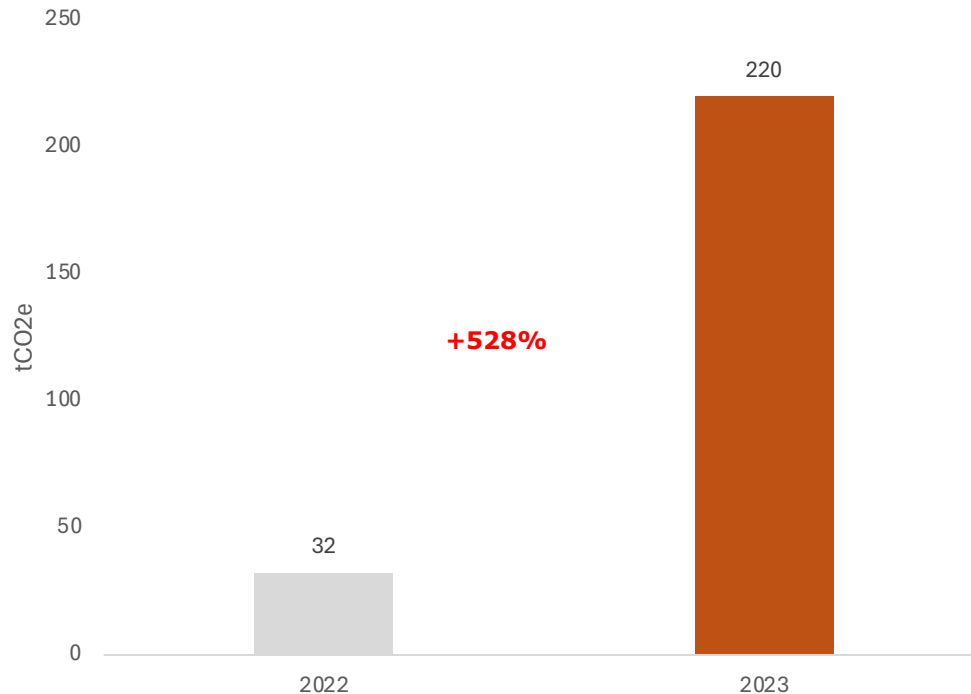
Utilisation des produits vendus



GHG 2023 – Utilisation des produits vendus

2% of GHG – 220 tCO₂e

Comparaison des émissions d'utilisation des produits vendus (tCO₂e)



Les émissions provenant de **l'utilisation des produits vendus ont été multipliées par 7.**

Cela est notamment dû aux plus grandes quantités de produits électroniques vendus, 562 unités en 2022 contre 25 165 unités en 2023.

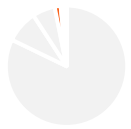
Méthodologie

Cette catégorie ne concerne que les produits électroniques (c'est-à-dire : de l'énergie est consommée lors de l'utilisation du produit).

Les quantités de produits fournies par TechDesign ont été utilisées. Pour chaque produit, les hypothèses suivantes ont été faites pour trouver le kWh :

- Consommation en un an (heures)
- Durée de vie (années)
- Puissance (kW)

Un facteur d'émission moyen mondial de consommation d'électricité a été appliqué.

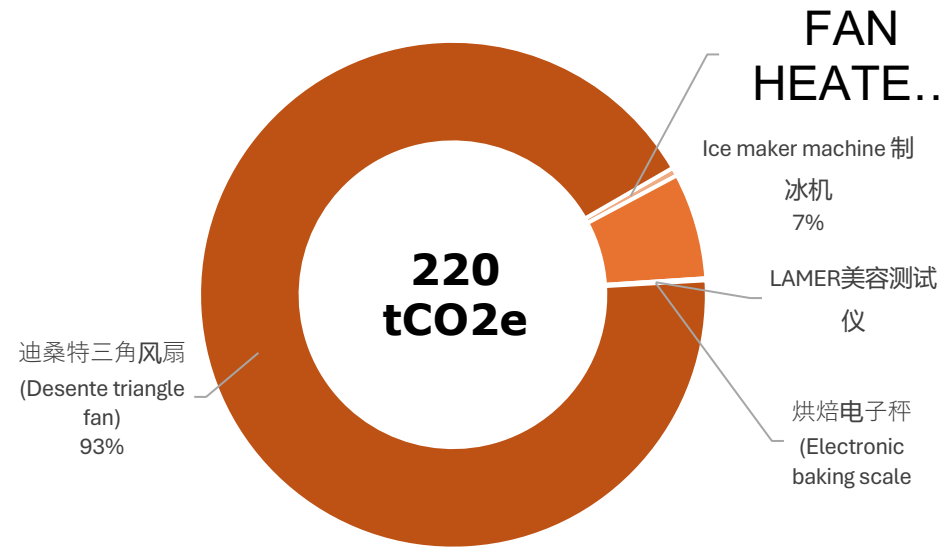


GHG 2023 – Utilisation des produits vendus

2% of GHG – 220 tCO2e

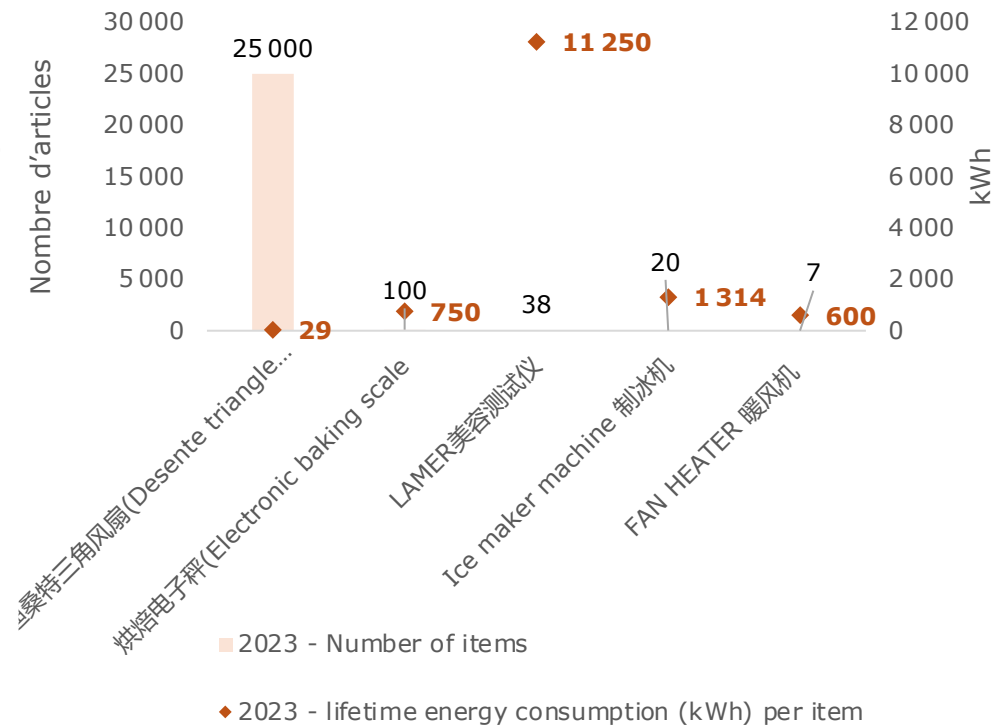


Utilisation des produits vendus,
répartition des émissions (tCO2e)



Le **ventilateur triangle vendu à Desente** représente **93%** des émissions, comme il s'agit de **99%** des articles vendus dans cette catégorie. Cependant, si l'on considère la consommation d'énergie par unité, **le Lamer** est le produit le plus **énergivore** et donc le plus émissif.

Utilisation des produits vendus
consommation d'énergie sur toute la
durée de vie (kWh) par article



Déplacements

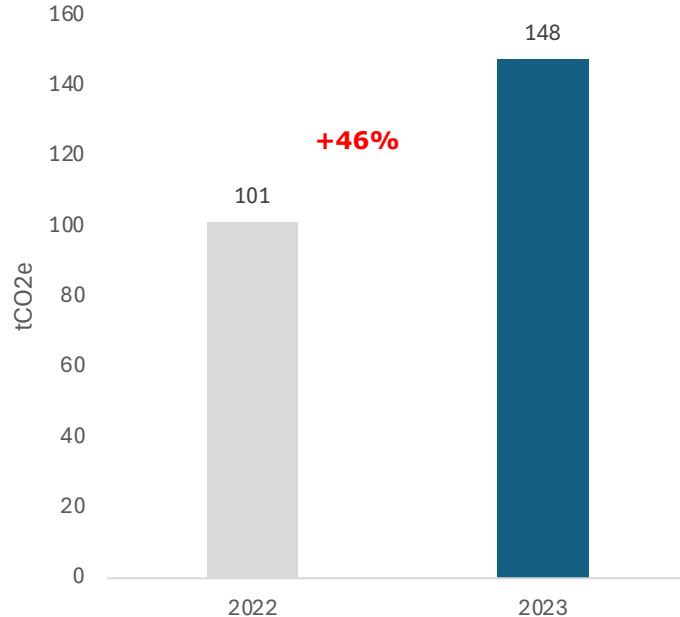


GHG 2023 – Déplacements

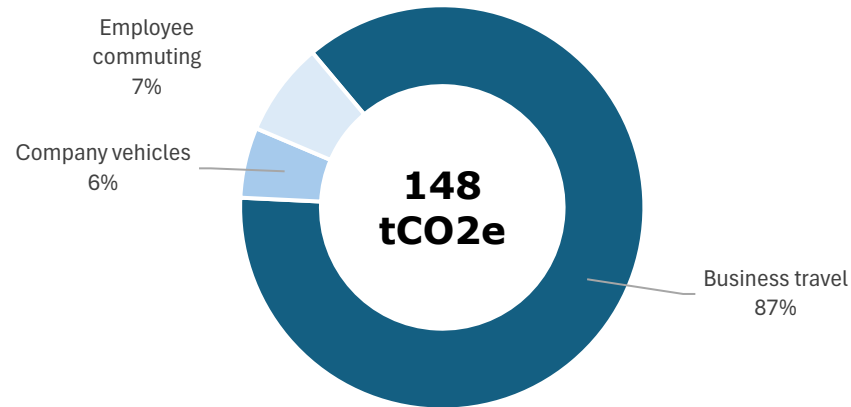
1% of GHG - 148 tCO₂



Comparaison des émissions des déplacements (tCO₂e)



Répartition des émissions liées aux déplacements (tCO₂e)



Les voyages d'affaires représentent **87 %** des émissions liées aux déplacements.

Méthodologie

Les émissions liées aux déplacements professionnels ont été calculées sur la base des données réelles (km parcourus par mode de transport) fournies par TD. Les émissions des déplacements domicile-travail des employés sont basées sur des données réelles pour le bureau français, tandis que celles pour les bureaux chinois ont été extrapolées à partir de l'empreinte 2022.

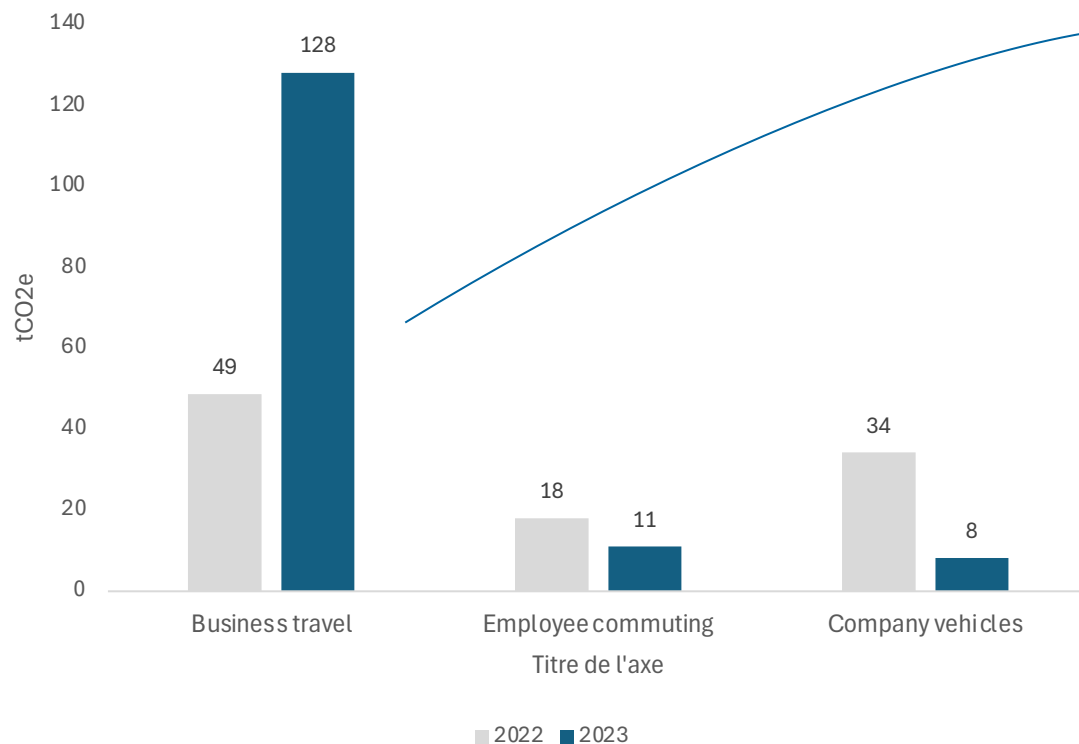


GHG 2023 – Déplacements

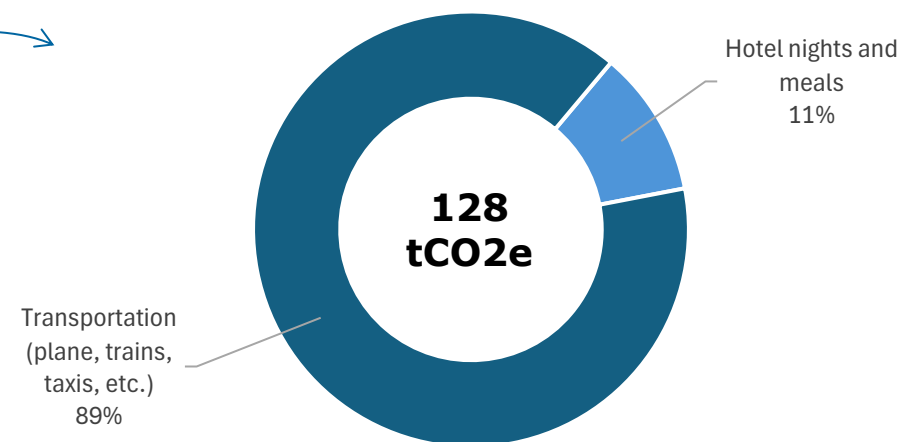
1% of GHG - 148 tCO₂



Émissions des catégories de voyage (tCO₂e)



Répartition des émissions des voyages d'affaires (tCO₂e)



Les émissions des voyages d'affaires ont augmenté de **87 %**, tandis que les autres catégories de voyages ont diminué. Les émissions associées aux voyages d'affaires proviennent principalement du transport (**89 %**).

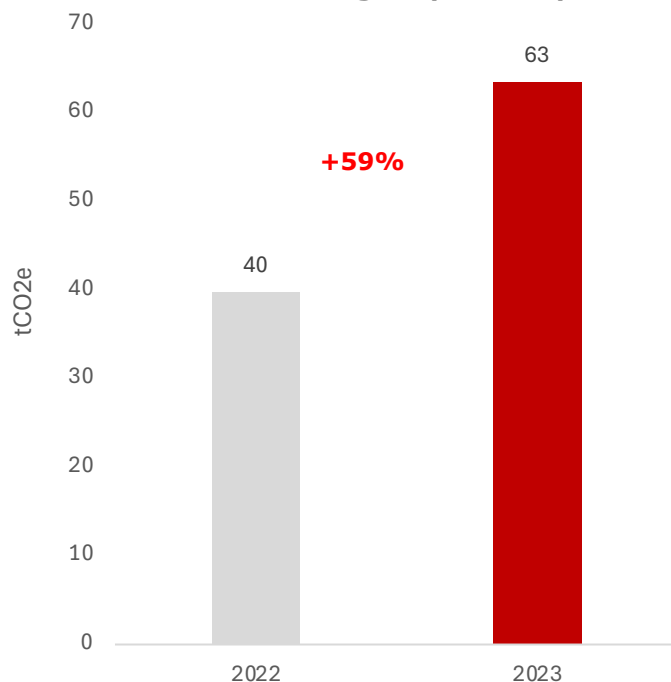
Énergie



GHG 2023 – Énergie

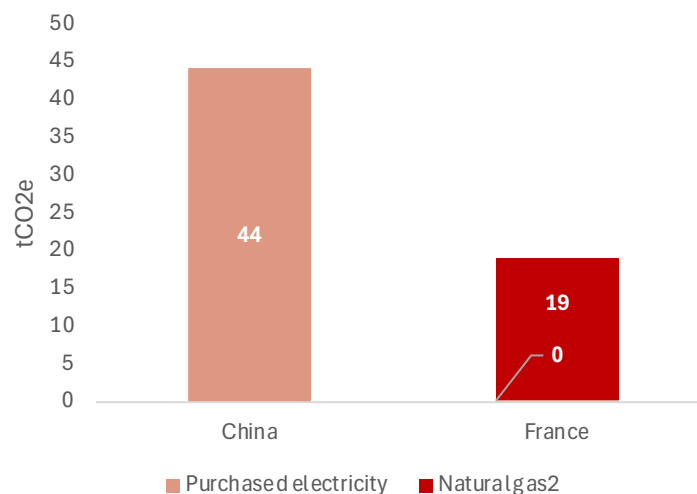
<1% of GHG – 63 tCO₂e

Comparaison des émissions d'énergie (tCO₂e)

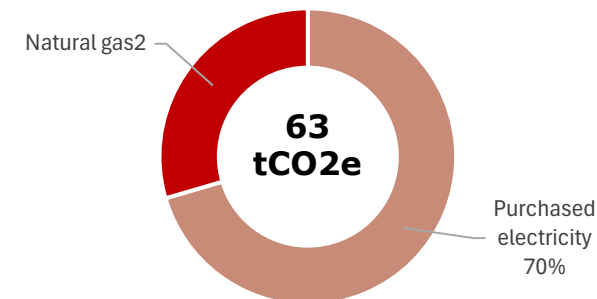


L'électricité est responsable de **70 %** des émissions, suivie du gaz naturel avec **30 %**.

Répartition des émissions par type d'énergie par pays (tCO₂e)



Répartition des émissions d'énergie



Methodology

This category covers all electricity and natural gas consumption over 2023 for the 3 offices in China and France.

Electricity consumption is recorded in kWh, and the emissions factor of the country's electricity mix is used.

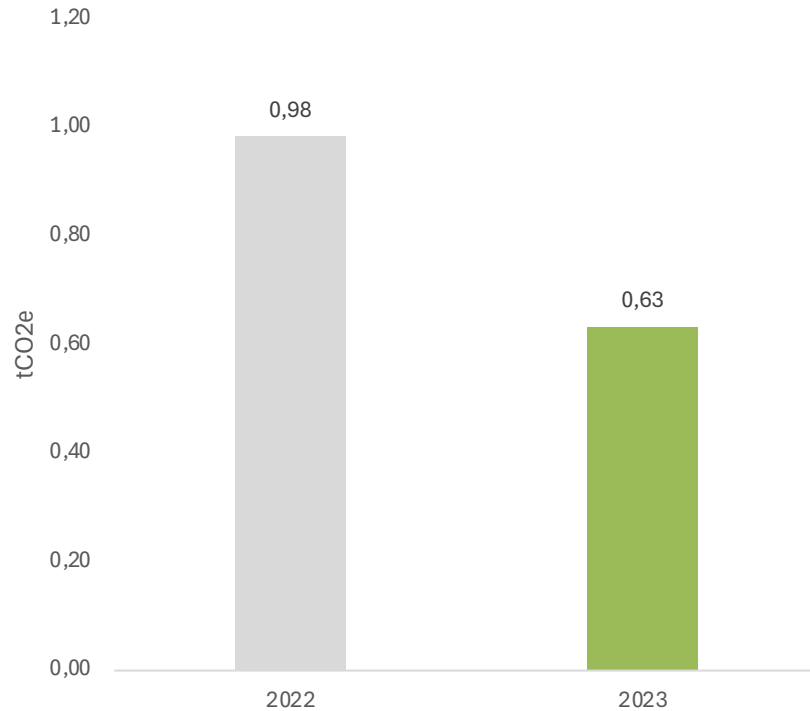
Déchets



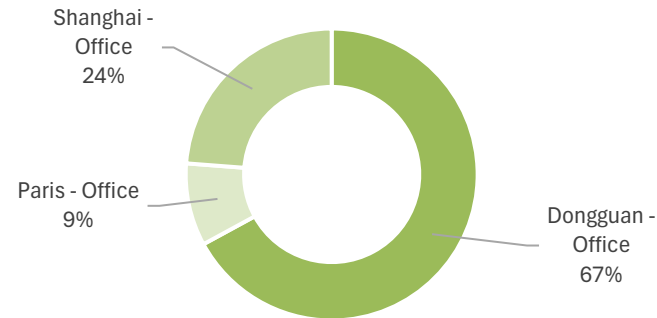
GHG 2023 – Déchets

<1% of GHG – 0,6 tCO₂

Comparaison des émissions de déchets



Répartition des émissions de déchets par bureau



Les émissions associées aux déchets ont **diminué de 36 %** entre 2022 et 2023.

Les déchets courants représentent 100% des émissions de déchets.

Dongguan office est responsable des **2/3** des émissions liées aux déchets.

Méthodologie

Des données réelles ont été utilisées dans cette catégorie, à savoir les tonnes de déchets produites par chacun des bureaux de Tech Design.

Le facteur d'émission utilisé est celui de l'indice global « Déchets ménagers résiduels / Impact moyen en fin de vie ».



Résultats par client

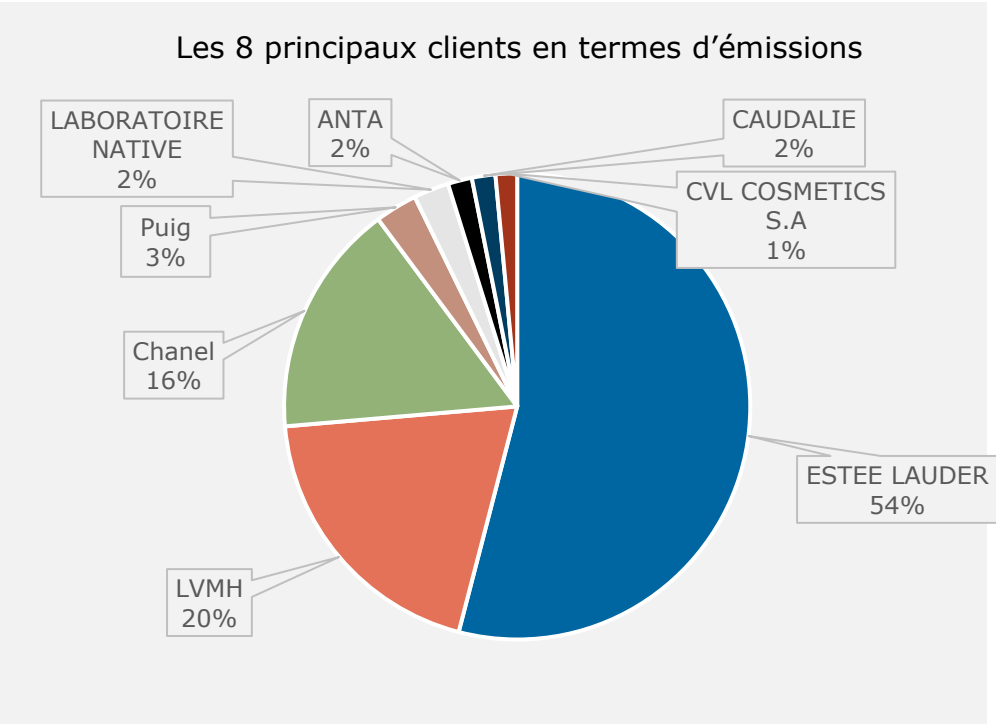
GHG Protocol 2023 – TechDesign

Synthèse des émissions par clients

Hors émissions de l'utilisation et de la fin de vie des produits vendus

Clients	Emissions 2023 (tCO2e)	Chiffre d'affaires 2023 (€)	KPI : tCO2e/k€
ESTEE LAUDER	6 445	4 990 821	1,291
LVMH	2 142	9 154 700	0,234
Chanel	1 932	14 258 293	0,135
Puig	350	1 665 405	0,210
LABORATOIRE NATIVE	291	543 700	0,536
ANTA	200	558 595	0,357
CAUDALIE	194	99 099	1,962
CVL COSMETICS S.A	178	231 507	0,769
Total	11 732	31 502 119	

Les émissions des **8 principaux clients** représentent près de 90 % des émissions totales de Tech Design.



GHG Protocol 2023 – TechDesign pour LVMH

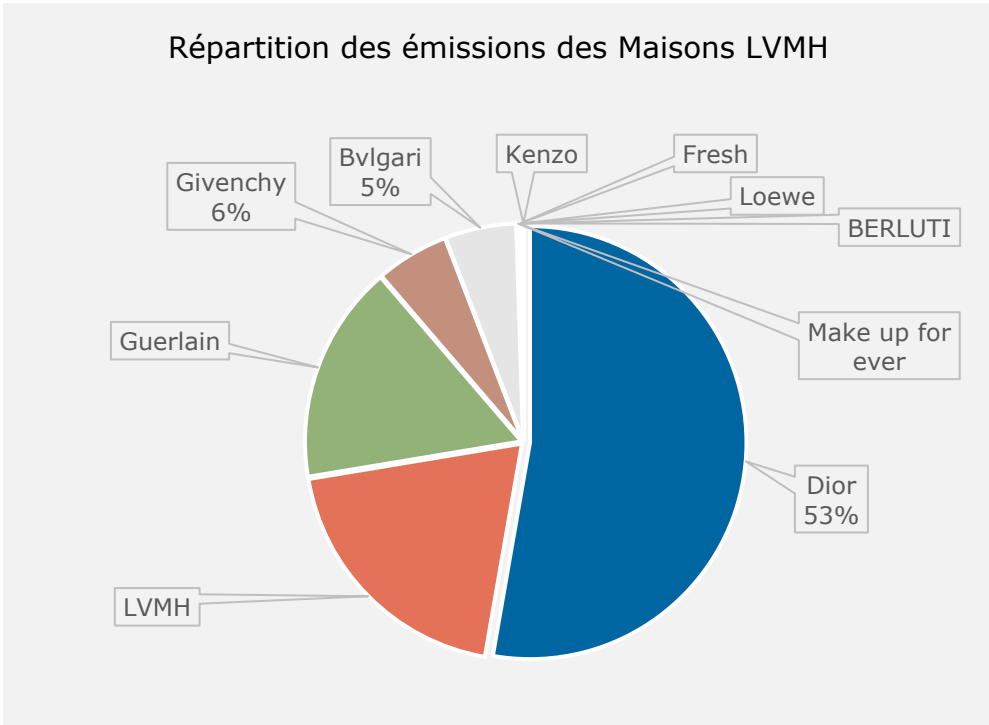
Synthèse des émissions par Maison

Hors émissions de l'utilisation et de la fin de vie des produits vendus

Maisons	kg de matériau acheté	Emissions 2023 (tCO2e)
Dior	140 346	1 134
LVMH	-	403
Guerlain	52 379	354
Bvlgari	33 850	124
Givenchy	17 599	116
Make up for ever	731	4,3
Fresh	559	3,1
Loewe	243	3,0
Kenzo	40	0,4
BERLUTI	15	0,2
Total	245 762	2 142

Total **Groupe LVMH** :
2 142(tCO2)

Intensité des émissions
par chiffre d'affaires:
0,23 (tCO2e/k€)



GHG Protocol 2023 – TechDesign pour Chanel

Summary of emissions

Hors émissions de l'utilisation et de la fin de vie des produits vendus

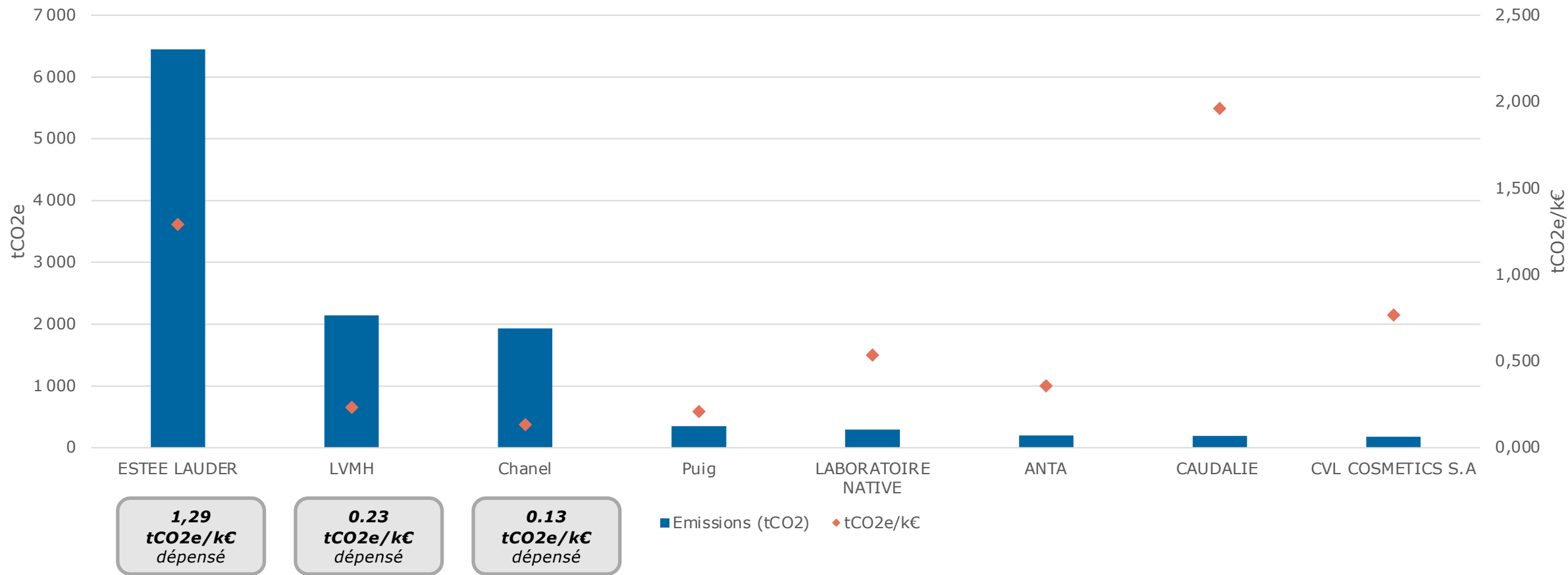
Maison	kg de matériau acheté	Emissions 2023 (tCO ₂ e)
Chanel	258 244	1 932

Total **Chanel** :
1 932 (tCO₂)

Intensité des émissions
par chiffre d'affaires:
0,13 (tCO₂e/k€)

Émissions GES de TechDesign des 8 principaux clients

Hors émissions de l'utilisation et de la fin de vie des produits vendus



Les émissions des **8 principaux clients** représentent **90%** des émissions totales de Tech Design.

Le diagramme illustre les émissions agrégées par client (barre bleue, axe de gauche) et l'intensité par € de ventes (points, axe de droite).

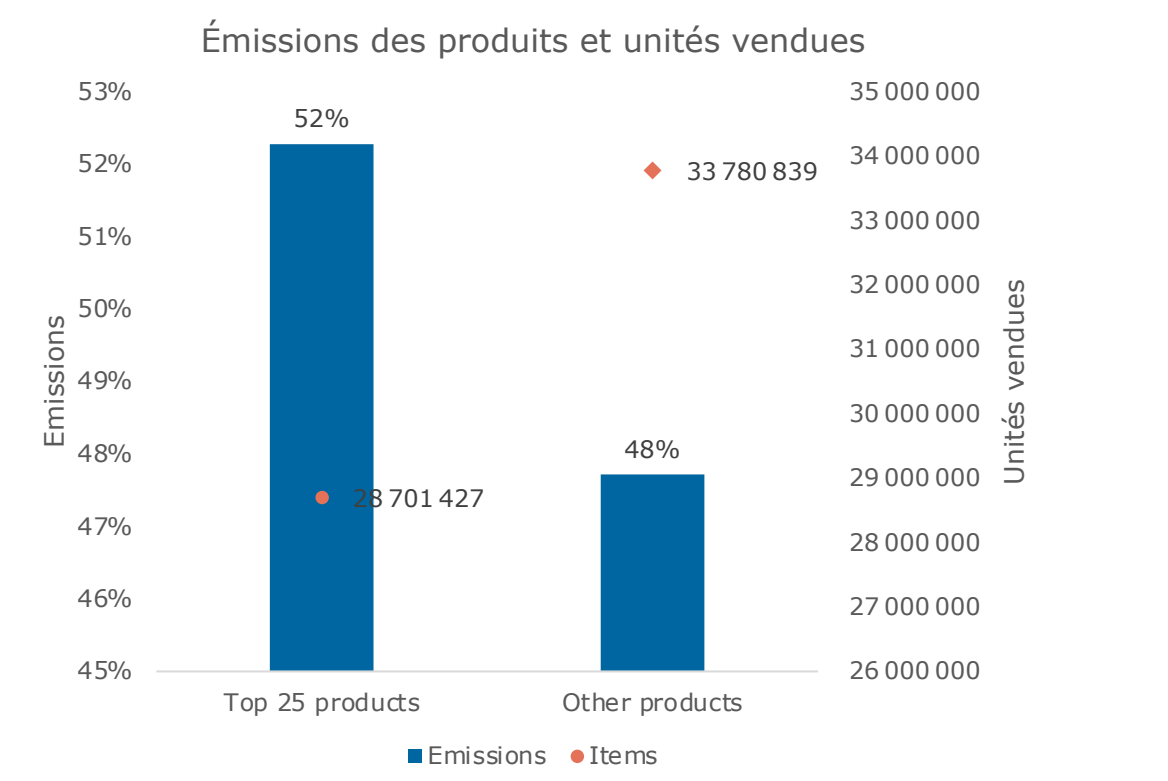
Les émissions « organisationnelles » de Tech Design (énergie, déplacements, déchets, biens d'équipement et autres biens et services) ont été attribuées au prorata aux clients de la TD en fonction du poids relatif des biens finaux achetés par rapport aux volumes totaux achetés.

Émissions de GES de Tech Design par les 25 principaux produits

Nom du produit	Unité vendue	Emissions 2023 (%)
LAMER绿色抽绳袋(中号)	2 907 200	6%
EL帆布袋(Canvas bag)	155 800	5%
LAMER小号云朵化妆箱	48 300	5%
EL常规双层抽绳袋 (Double drawstring bag)	3 150 000	4%
LAMER绑带L	73 000	2%
SAUVAGE GWP1 INT24	84 167	2%
Cosmetic bag/case 化妆包/化妆盒:Drawstring bag 束口袋	12 764 470	2%
LAMER蝴蝶结绑带L	65 000	2%
LAMER蝴蝶结绑带M	62 500	2%
lamer绑带M	62 500	2%
Accessories 配饰:Charm 挂饰	7 776 951	2%
RUBAN PREFORMES COFFRETS NOEL 23	364 200	2%
JO MALONE LONDON帆布袋	31 800	1%
LAMER蓝绿渐变化妆包	25 000	1%
LM绿色小号化妆桶包	10 000	1%
7424247458-TOWEL SET CRM CT BEAUTY	17 840	1%
TROUSSE SET CCM EDP RC BAUME VAO 24	61 264	1%
Chanel Turban	78 305	1%
LIERAC TOTE BAG MANIFESTO 23	42 000	1%
BB帆布袋(Canvas bag)	16 850	1%
EL镂空包(Hollow bag)	23 000	1%
LAMER哑铃	49 980	1%
Chanel Travel Pouch	86 300	1%
LAMER M绑带	734 000	1%
LAMER大号云朵化妆箱	11 000	1%
Total	28 701 427	52%

Les émissions des 25 principaux produits vendus représentent **52%** des émissions totales de Tech Design.

Si certains de ces produits sont toujours classés parmi les « meilleures ventes », il peut être intéressant d'évaluer leurs émissions sur le cycle de vie.



AGENDA

1. INTRODUCTION

- ∞ Rappel du contexte
- ∞ Rappels méthodologiques

2. RESULTATS GLOBAUX

- ∞ Focus sur les catégories principales
- ∞ Résultats par client

→ 3. CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

Conclusions



- ∞ **Les émissions totales de CO2e de TechDesign en 2023 atteignent 13 662 tCO2e. Cela correspond à 290 tCO2e/ETP.**
- ∞ **La principale source d'émissions est la catégorie d'achats**, qui représente 82 %. Les achats de produits finis, notamment, constituent la majorité des émissions de cette catégorie (91%)
- ∞ Le fret représente 9 % de l'empreinte totale de TechDesign. Bien que le fret aérien long-courrier ne soit pas le plus représentatif en termes de distance, il est responsable de 75 % des émissions totales de fret.
- ∞ La fin de vie des produits vendus représente 6% des émissions de TechDesign.
- ∞ L'utilisation des produits vendus représente 2 % des émissions, tandis que les voyages d'affaires et les déplacements domicile-travail représentent 1 % de l'empreinte. L'énergie et les déchets sont négligeables pour TechDesign du point de vue de l'empreinte carbone.
- ∞ **Les achats de produits finis, d'emballages et de fret constituent les principaux enjeux de réduction de l'empreinte carbone de TechDesign.**

Next steps proposed for TechDesign



ASSESS & ANALYZE

Assess your current state and **transformation** potential

- ▶ **Carbon footprint** (GHG calculation)
- ▶ **Environmental Life Cycle Assessment (LCA)**
- ▶ Reporting (CDP, **CSRD**)
- ▶ **Biodiversity footprint**
- ▶ **Water footprint**
- ▶ Carbon Management **platform**
- ▶ **Double materiality & Climate risks** analysis



COMMIT & PLAN

Commit to transformative action and lead the way

- ▶ **Definition of Net Zero** strategy
- ▶ **Science-based targets (SBTs)**
- ▶ **Carbon Reduction & Forecasting Tool**
- ▶ **Reduction action plan & roadmap**
- ▶ **Communicate** your sustainability and climate commitments



TRANSITION & TRANSFORM

Transition to a low-carbon economy through transformative change

- ▶ **Climate action plan** aligned with planetary boundaries
- ▶ **Risk mitigation** strategies
- ▶ **Carbon offsetting strategy** for net-zero targets
- ▶ **Change management** programme and training
- ▶ **Supplier engagement and purchase** strategy



CONTRIBUTE & REMOVE

Contribute to offsetting projects & **remove** residual emissions

- ▶ Investment in **Nature & Technology based projects**
- ▶ Carbon Offset **Project development**
- ▶ **Project feasibility** studies
- ▶ **Carbon credits portfolios**
- ▶ **Biodiversity** strategy

Your climate experts.

Your partners for positive change.

EcoAct is an international climate consultancy and project developer that supports companies to define and implement robust science-aligned net-zero strategies and achieve their targets. Founded in France in 2006, the company now spans three continents with offices in Europe, North America and Africa.

With a team of more than 360 international climate experts, EcoAct's core purpose is to lead the way in developing sustainable business solutions that deliver true value for both climate and client. EcoAct is a CDP Gold Partner, a founding member of ICROA, a strategic partner in the implementation of the Gold Standard for the Global Goals and reports to the UN Global Compact.

EcoAct UK

+44 (0) 203 635 0001
ukoffice@eco-act.com

EcoAct France

+33 (0)1 8364 0870
contact@eco-act.com

EcoAct North America

+1 917 744 9660
NAoffice@eco-act.com

EcoAct Spain

+34 935 851 122
contacta@eco-act.com

EcoAct Central Europe

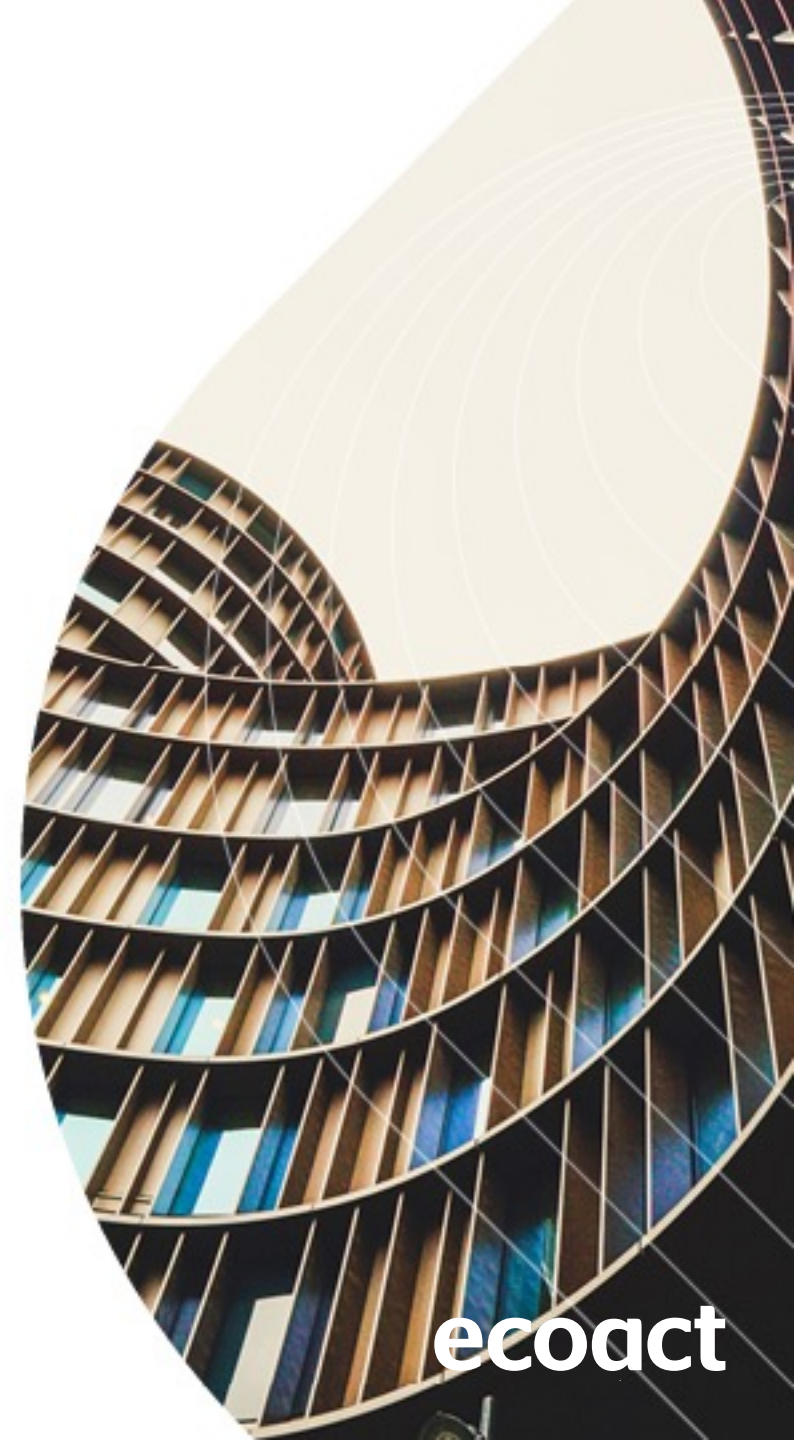
+49211 3999 0999
netzerotransformation@atos.net

EcoAct Italy

+39- 334-603 1139
nzt.italia@atos.net

EcoAct Kenya

+254 708 066 725
info@climatepal.com



ecoact



Annexes

Synthèse des principales hypothèses formulées par EcoAct –1

Hyp. #	Élément d'émission 1	Élément d'émission 2	Type d'hypothèse	Description
1	Chauffage	Gaz naturel	Données d'activité	kWh convertis de la valeur calorifique supérieure (source de données : facture d'énergie) à la valeur calorifique inférieure.
2	Climatisation		Données d'activité	Il a été confirmé avec TD qu'aucune fuite des systèmes de climatisation ne s'est produite en 2023, donc aucune émission n'y était associée.
3	Services achetés	Bien-être des employés	Exclusion	Non inclus car les émissions associées sont hors du champ d'application et très incertaines.
4	Services achetés	Coûts de transport	Exclusion	Non inclus en raison d'une double comptabilisation avec les données de fret collectées.
5	Services achetés	Services publics	Exclusion	Non inclus en raison d'une double comptabilisation avec l'énergie, les biens d'équipement, les déchets, etc.
6	Services achetés	Charges de loyer pour Paris & Chine	Exclusion	Non inclus en raison d'une double comptabilisation avec l'énergie.
7	Produits finis + Emballage	Poids	Données	Les poids donnés avec des décimales "." ont été convertis en décimales ",". --> suggestion d'amélioration : s'assurer de standardiser les décimales en "," dans les données pour les futures analyses.
8	Achats d'autres biens	Achats d'autres biens (par ex., consommables de bureau, repas, etc.)	Données	La devise manquait dans le fichier de collecte de données, par défaut CNY a été appliqué comme pour toutes les autres données fournies.
9	Produits finis	Matériaux	Prétraitement des données	La composition des matériaux représentant 90 % du poids acheté a été attribuée à un EF détaillé. Les 10 % restants ont reçu un EF "mixte".
10	Emballage	Types	Catégorisation	Différents types d'emballage ont été associés à des catégories plus larges pour faciliter l'analyse des résultats.
156	Biens d'équipement		Données d'activité	Il a été confirmé avec TD qu'aucun nouvel actif n'a été acheté en 2023.

Synthèse des principales hypothèses formulées par EcoAct –2

Hyp. #	Élément d'émission 1	Élément d'émission 2	Type d'hypothèse	Description
12	Fret	Distance aérienne	Facteur d'émission	Si la distance était inférieure à 500 km, un nouveau facteur d'émission a été attribué.
15	Trajet domicile-travail des employés		Extrapolation	Basé sur les données de 2022, toutes les données ont été converties proportionnellement aux données FTE totales de 2023.
16	Utilisation des produits vendus	Ventilateur triangulaire Desente	Phase d'utilisation	Consommation en un an = 480 heures ; durée de vie = 3 ans ; puissance = 10W.
17	Utilisation des produits vendus	Chauffage soufflant FAN HEATER	Phase d'utilisation	Consommation en un an = 300 heures ; durée de vie = 2 ans ; puissance = 500W.
18	Utilisation des produits vendus	Machine à glaçons	Phase d'utilisation	Consommation en un an = 1 460 heures ; durée de vie = 5 ans ; puissance = 180W.
19	Utilisation des produits vendus	Appareil de test de beauté LAMER	Phase d'utilisation	Consommation en un an = 125 heures ; durée de vie = 3 ans ; puissance = 30W.
20	Utilisation des produits vendus	Balance électronique de cuisson	Phase d'utilisation	Consommation en un an = 75 heures ; durée de vie = 5 ans ; puissance = 2W.
21	Produits finis		Facteur d'émission	On suppose que les produits vendus sont des déchets ménagers communs et non triés.
22	Produits finis		Facteur d'émission	Seuls les produits composés à 100 % de textile ont reçu une fin de vie textile, tandis que les produits textiles avec des composants non textiles ont reçu une fin de vie de déchets ménagers.